

HAPPINESS



2020 SK BROCHURE

04 CHAIRMAN’S VISION

SK OVERVIEW

- 08 경영철학 | SKMS
- 10 MILESTONES
- 12 SK AT A GLANCE
- 14 GOVERNANCE
- 16 SOCIAL VALUE
- 20 GLOBAL BUSINESS

SK PROFILE

- 32 SK주식회사
- 36 에너지 · 화학 계열
- 48 ICT 계열
- 54 반도체 · 소재 계열
- 58 물류 · 서비스 · 바이오 계열

HAPPINESS



CHAIRMAN'S VISION

지속 가능한 행복을 위한 변화와 도전

SK가 추구하는 변화와 혁신의 궁극적 목적은 더 큰 행복을 만들어 사회와 나누는 것입니다.

SK는 창립 이래 반세기가 넘는 시간 동안 수많은 위기와 도전 속에서도 의미 있는 성과를 창출하며 진화와 발전을 거듭해왔습니다.

SK의 각 관계사들은 지속 성장을 위한 기반을 성공적으로 마련해왔으며, 글로벌 리딩 기업들과 파트너십을 확보하고, 현지 지역사회와 소통하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장해왔습니다.

SKMS 실천을 통한 Deep Change

SK는 그간의 성과에 안주하지 않고 Deep Change를 통해 더 큰 도약을 이루고자 합니다.

현재 인류는 그 어느 때보다 급격한 변화를 겪고 있습니다.

기업은 이러한 변화에 발맞추어 새로운 가치를 창출하는 혁신을 추진해야만 생명력을 유지할 수 있습니다. 경제적 가치뿐만 아니라 고객과 사회가 필요로 하는 여러 가치를 창출해야만

지속적인 신뢰를 받고 성장할 수 있는 시대가 이미 도래한 것입니다.

이에 SK는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 Deep Change를 통해 고객과 사회의 신뢰를 바탕으로 한 번 더 큰 성장을 실현해나가고자 합니다.

SK는 사회적 가치를 경제적 가치와 함께 측정하고 관리하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 통해, 비즈니스 모델을 끊임없이 혁신하겠습니다.

또한 지속 가능한 사회적 기업을 육성하기 위한 플랫폼을 구축해나갈 뿐 아니라, 이 분야의 전문 인재를 육성하기 위한 투자를 확대해, 사회적 기업 생태계를 활성화하겠습니다.

SK의 모든 구성원도 공동체와 함께할 때 더 큰 행복을 이룰 수 있다는 믿음과 신뢰를 가지고 행복의 파이를 키워나갈 것입니다.

이와 같은 근원적인 변화야말로 SK 고유의 경영철학이자 기업문화인

‘SKMS(SK Management System)’를 가장 잘 실천하는 방법이라 생각합니다.

SKMS는 끊임없는 혁신을 통해 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출하고, 사회경제 발전에

핵심적 역할을 수행하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하고자 하는 SK의 철학을 담고 있기 때문입니다.

함께 더 큰 행복을 만드는 SK

이해관계자 여러분,

SK는 사회적 가치와 행복 창출에 대한 믿음, 실천을 바탕으로 어려움을 겪는 사회와 구성원들을 위해 새로운 안전망(Safety net)을 구축하며, 우리 사회의 지속 가능한 행복을 만들어나가겠습니다.

SK 회장 최 태 원






수많은 위기와 도전 속에서 끊임없는 변화와 혁신으로
성장을 거듭해온 SK가 이제 더 큰 행복을 향해 나아갑니다.
모든 SK 구성원은 사회적 가치와 행복 창출에 대한
믿음과 실천을 바탕으로 비즈니스 모델을 혁신하고,
구성원 스스로와 우리를 둘러싼 모든 이해관계자의
지속 가능한 행복을 만들어가고 있습니다.

SK OVERVIEW

경영철학 | SKMS

MILESTONES

SK AT A GLANCE

GOVERNANCE

SOCIAL VALUE

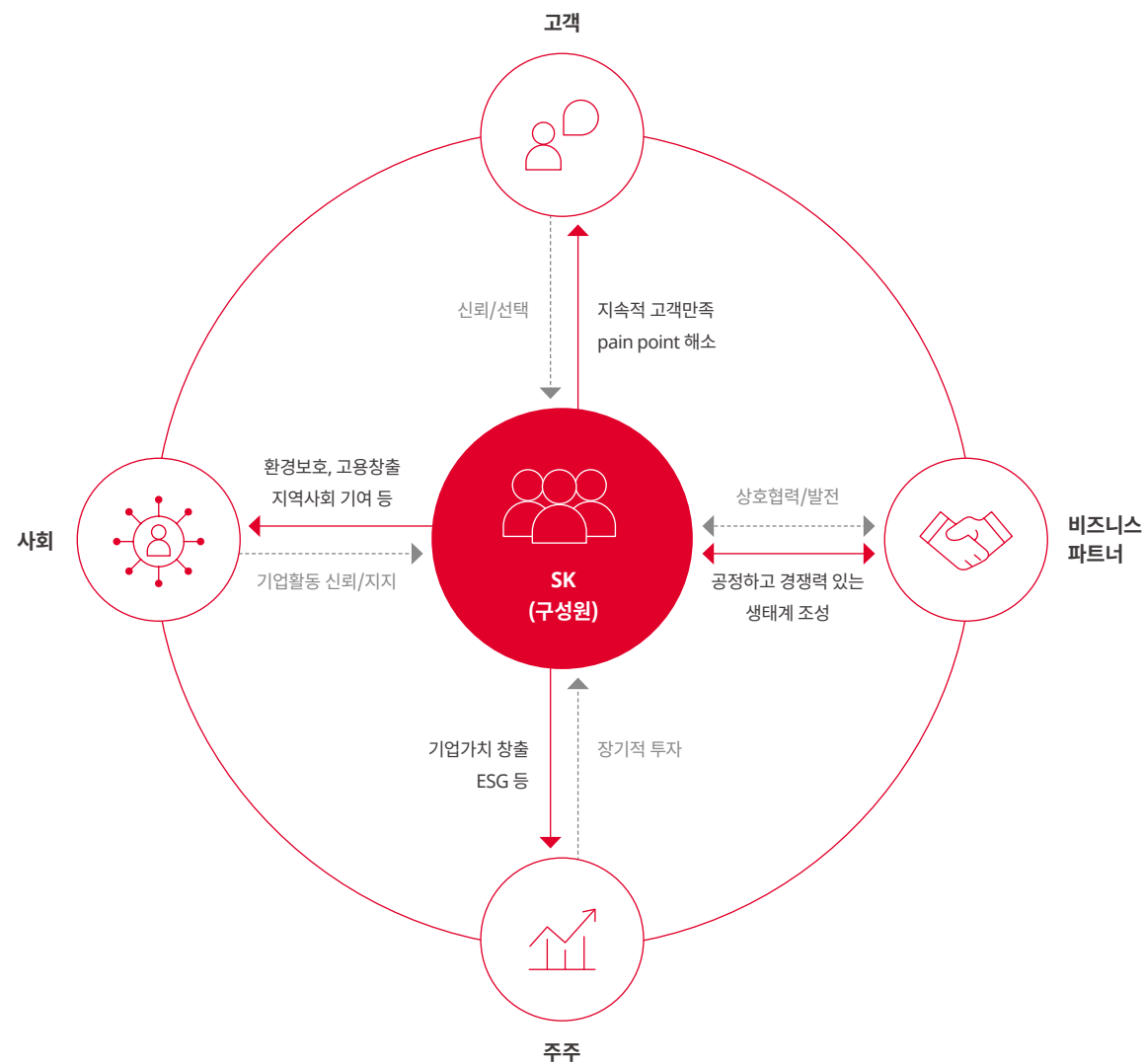
GLOBAL BUSINESS



경영철학 | SKMS

SK는 구성원과 이해관계자의 지속 가능한 행복을 추구합니다

1979년 처음 제정된 SKMS는 SK의 경영철학과 이를 현실 경영에 구현하는 방법론으로 구성되어 있으며, SK 구성원 모두의 합의와 공유를 통해 SK 기업문화를 구축하는 기반이 되어왔습니다. SK가 지금까지 지속적인 성장과 발전을 거듭해온 데에는 SKMS를 토대로 한 경영활동과 기업문화의 정착이 매우 큰 역할을 했습니다. SK의 모든 구성원은 SKMS에 대한 확신과 열정을 가지고 자발적·의욕적으로 이를 실천하고 있습니다. 이를 통해 스스로의 행복과 이해관계자의 행복을 동시에 추구해나갑니다.



구성원 행복

Happiness of SK People



구성원은 스스로의 선택으로 SK에 모인 사람들이며, 경영의 주체이자 회사 그 자체입니다. SK를 구성하고 있는 구성원들은 SK라는 공동체와 함께할 때 더 큰 행복을 이룰 수 있다는 믿음과 신뢰를 가지고 스스로 행복을 창출해 행복의 파이를 키워나갑니다.

SUPEX 추구

SUPEX Company



더 행복한 회사가 되기 위해 SK는 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고 수준인 SUPEX, 즉 SUPER Excellent 수준을 목표로 정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 경제적 가치와 사회적 가치 그리고 우리의 행복을 모두 높은 수준으로 창출해내는 SUPEX Company를 만들어 행복 세상을 만들어갑니다.

사회적 가치

Social Value



다양한 이해관계자의 더 큰 행복을 창출하는 것도 SK의 역할이라고 생각합니다. SK는 이해관계자 행복을 위해 회사가 창출하는 모든 가치를 사회적 가치라 정의하고 적극적으로 창출해나가고 있습니다. 우리를 둘러싼 사람들을 행복하게 함으로써 SK도 행복해지는 것, 이것이 SK가 추구하는 가치입니다.

자발적·의욕적 두뇌활동

VWBE Culture

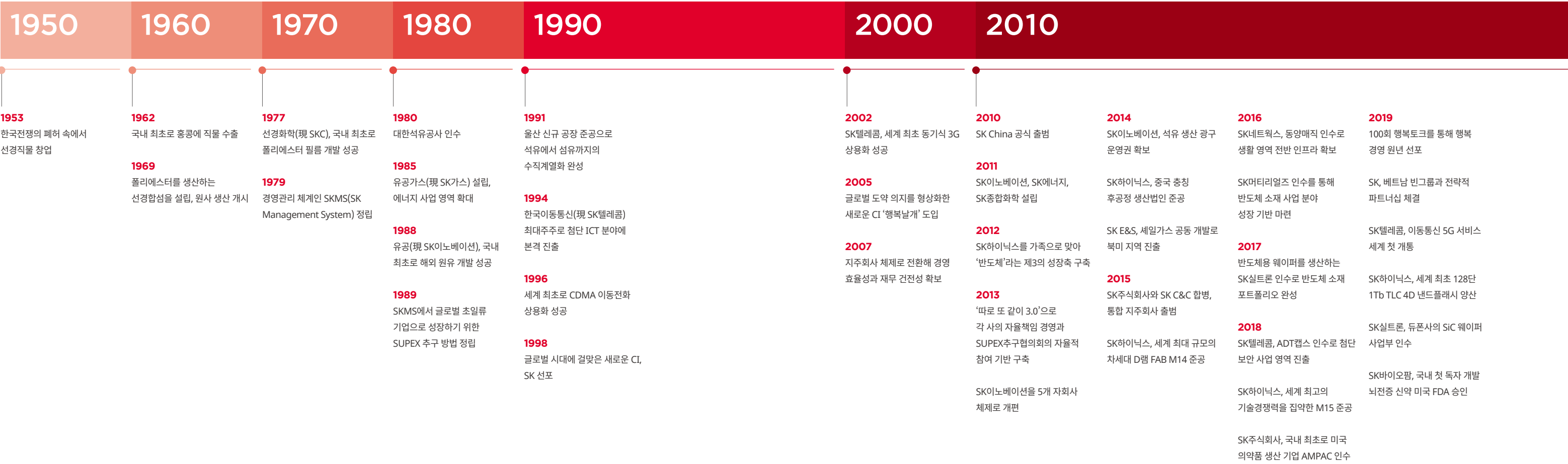


SK는 구성원이 행복 추구의 주체이며, SUPEX 추구도 구성원이 최고의 역량을 발휘해야만 가능하다는 것을 잘 알고 있습니다. 우리는 최고의 역량이 발휘되는 자발적·의욕적 두뇌활동이 이루어진 모습을 ‘패기’로 정의하고, 패기 있는 구성원을 육성해나갑니다.

*VWBE : Voluntarily Willingly Brain Engagement

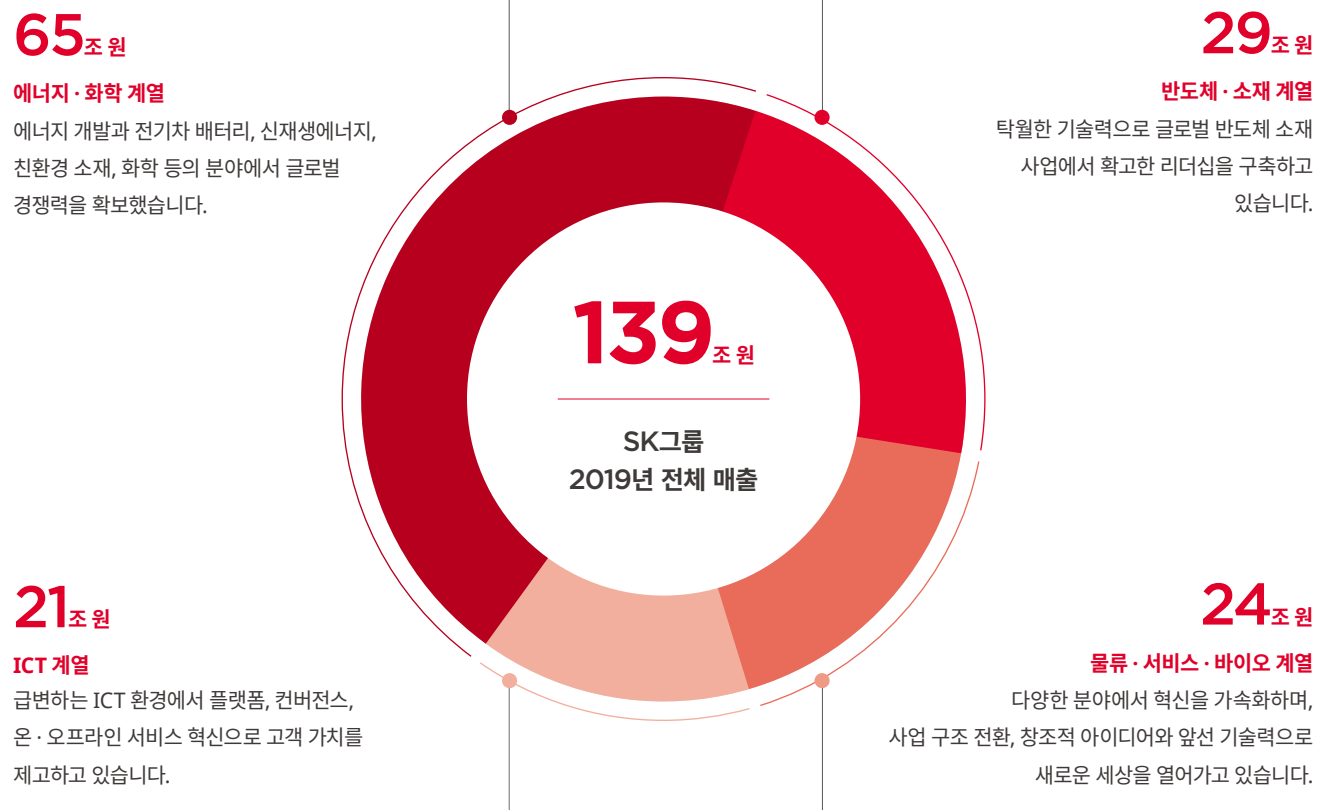
MILESTONES

위기를 도약의 발판으로 삼아 새로운 도전을 거듭해온 SK의 역사는 끊임없는 변화와 혁신의 기록입니다.



SK AT A GLANCE

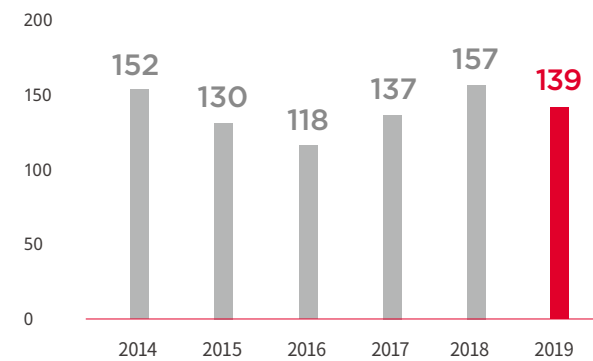
SK의 관계사들은 ‘따로’의 관점으로 각 회사가 처한 환경과 사업 구조 특성에 맞는 역량을 개발하고, ‘또 같이’의 관점으로 시너지를 제고할 수 있는 방법을 찾아 안정과 성장을 지속하고 있습니다. 글로벌 성장을 선도하는 에너지·화학 계열, 4차 산업혁명 시대 기술 혁신을 이끄는 ICT 계열과 반도체·소재 계열, 풍요로운 삶을 창조하는 물류·서비스·바이오 계열 전 분야에서 이해관계자의 행복을 위한 가치를 만들어가겠습니다.



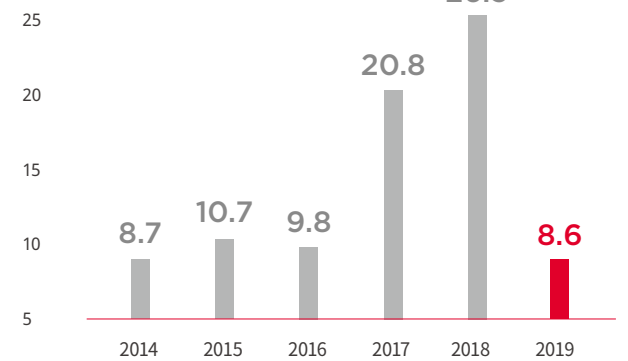
FORTUNE GLOBAL 500 | AS OF 2019



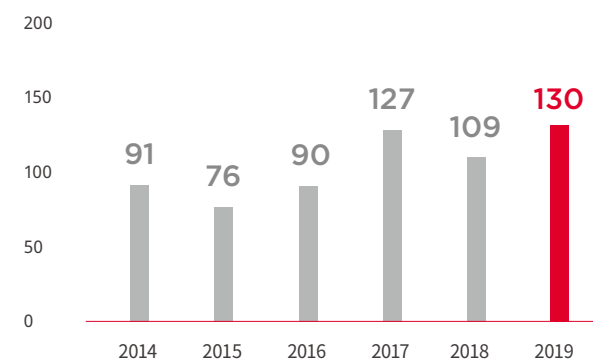
총매출액 (단위 : 조 원)



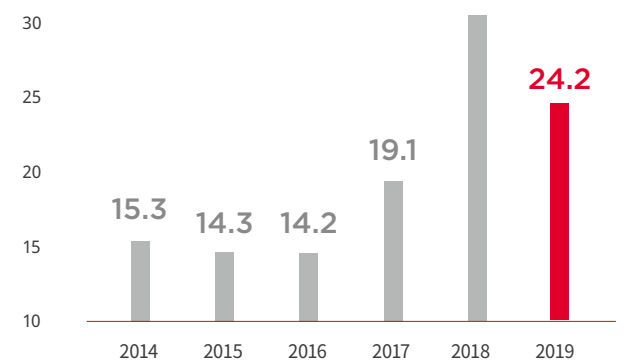
영업이익 (단위 : 조 원)



시가총액 (단위 : 조 원)



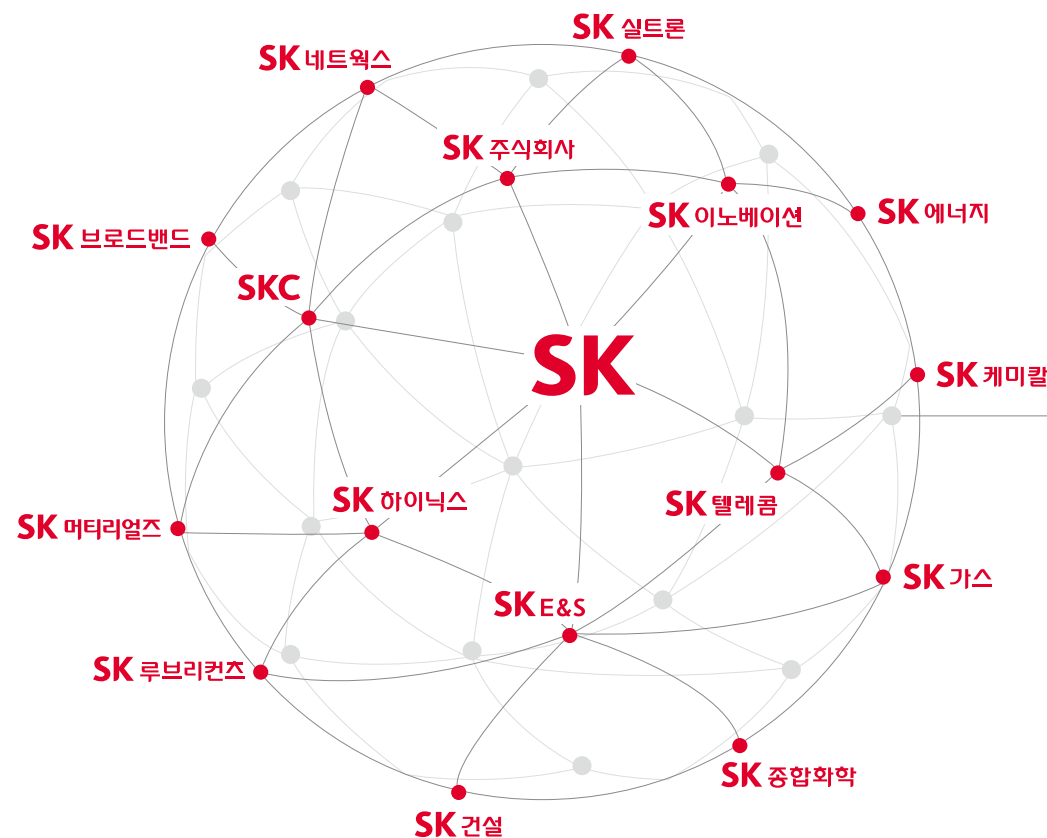
투자액 (단위 : 조 원)



GOVERNANCE

투명한 지배구조

SK는 지배구조의 투명성과 경영의 효율성을 제고해 이해관계자의 가치를 높여갑니다.
독립적인 자율 경영 체제와 합리적인 관계사 간 협업 시스템을 구축해 책임 경영 체제를 정착시켰으며, 사업 부문별 특성에 걸맞은 의사결정 체제 확립과 경영 자원의 효율적 활용을 통해 미래 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다.



SUPLEX추구협의회

SUPLEX추구협의회는 SK그룹 경영의 공식적인 최고 협의 기구입니다. 주요 관계사들이 체결한 ‘상호 협력 방안의 실행을 위한 협약’에 기반해 관계사의 참여와 협력을 추진하며, ‘따로 또 같이’를 효과적으로 실행해 SK의 지속적이고 안정적인 성장을 이끌고 있습니다.
SUPLEX추구협의회는 협약을 체결한 16개 관계사로 구성되어 있으며(2020년 1월 기준), 산하에는 각 분야별로 전문화된 7개 위원회를 운영함으로써 관계사 간 집단지성과 상호 협력을 더욱 활성화해 ‘따로 또 같이’의 실행력을 제고하고 있습니다.

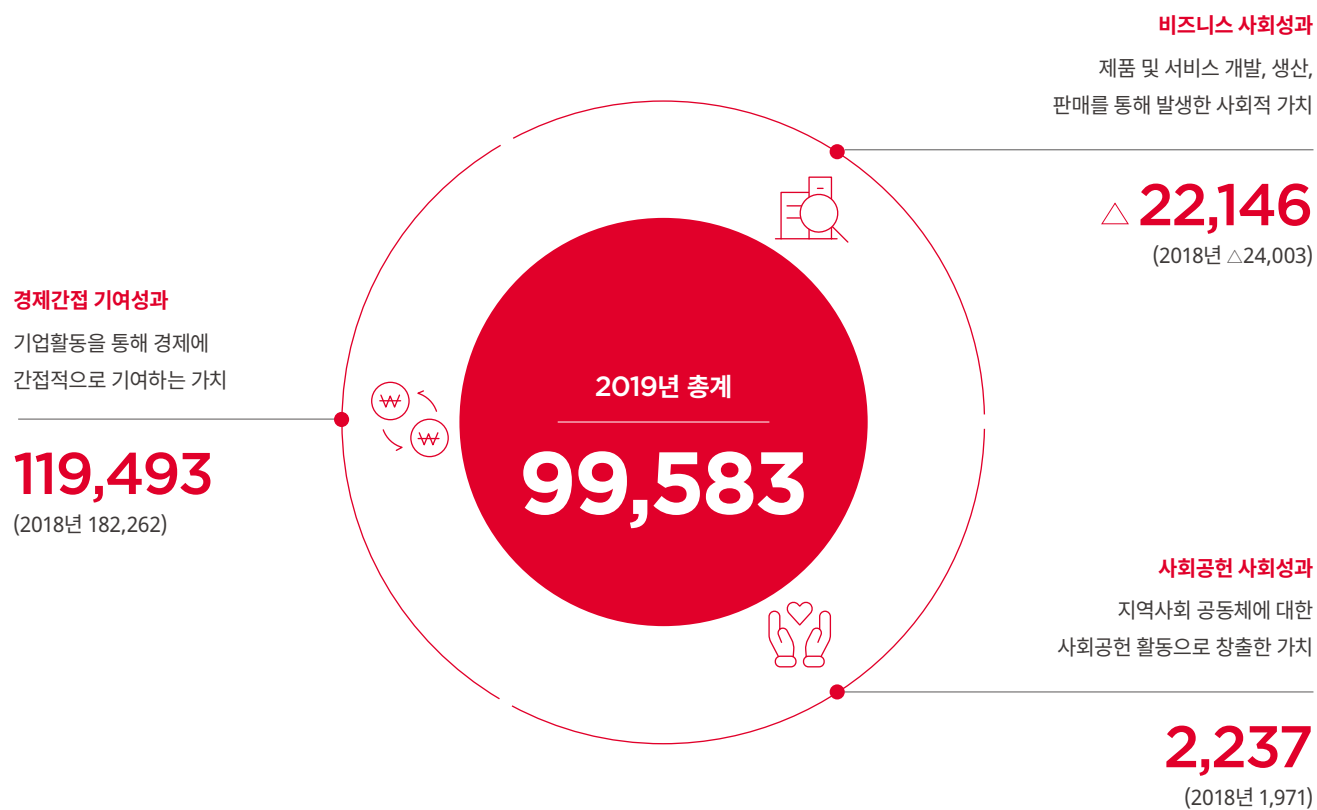
전략위원회	그룹 차원의 전략 수립 및 실행을 지원하고, 성장 기회를 발굴해 투자 협력 및 실행 방안을 논의합니다.
에너지·화학위원회	에너지·화학 사업의 신규 성장동력 발굴을 지원하고, 그룹 차원의 연구개발 역량을 응집하며, 관계사의 성장·발전을 촉진합니다.
ICT위원회	ICT 사업의 신규 성장동력을 발굴하고 실행하기 위해 ICT 연구개발의 핵심 어젠다 논의와 기술 인재 확보·육성을 지원합니다.
글로벌성장위원회	그룹 차원의 글로벌 성장 전략 및 사업 기회를 검토하고 지원하며, 글로벌 비즈니스 파트너들과 우호적 협력 관계를 만들어갑니다.
커뮤니케이션위원회	대내외 다양한 이해관계자들과의 원활한 커뮤니케이션 업무를 수행합니다.
인재육성위원회	SK 기업문화의 근간인 SKMS를 바탕으로 그룹 미래 경영자 발굴·육성을 지원합니다.
SV(Social Value) 위원회	지속 가능한 행복을 만들고 나누기 위해 그룹 차원의 사회적 가치 창출 기반을 구축하고, 사회적 기업 및 비즈니스 파트너와의 동반성장에 힘씁니다.

SOCIAL VALUE

사회 구성원 모두의 공존과 행복을 위해 사회적 가치를 추구합니다

SK는 ‘사회적 책임’이라는 수동적 방식을 넘어 사회적 가치 창출이라는 적극적 방식으로 기업과 사회의 지속 성장에 기여합니다. 제품과 서비스를 생산·제공하는 모든 과정에 사회적 가치를 담아 이해관계자의 신뢰를 얻도록 노력하고, 사회 구성원 모두의 공존과 행복을 약속하는 비즈니스 혁신을 이루어가고 있습니다.

2019년 SK 영역별 사회적 가치 성과 (단위 : 억 원)



Double Bottom Line

SK는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 측정하고 관리하는 ‘DBL(Double Bottom Line)’ 경영을 실행합니다. DBL 경영이란 기업의 경영활동 전반에서 사회적 가치와 경제적 가치 두 가치를 동시에 추구하는 것을 의미합니다. 이를 위해서 사회적 가치를 측정하고, 사회적 가치 기반의 비즈니스 모델을 개발하고 있습니다.

Social Value Community 조성

SK는 사회 주체들이 자원과 역량을 결집하여 사회문제를 해결할 수 있도록 2016년부터 결식 우려 아동 문제 해결을 위한 국내 최대 사회공헌 플랫폼 행복얼라이언스를 운영하고 있으며, 2019년부터는 사회적 가치 관련 한국 최초, 최대 규모 민간 행사인 SOVAC(Social Value Connect)를 개최하는 등 Social Value Community 활성화에 힘쓰고 있습니다.

공유 인프라

오랫동안 기업들은 경제적 가치 창출을 위해 자산을 배타적으로 사용하는 것을 당연한 일로 여겨왔습니다. 하지만 SK는 사회적 가치 창출을 고민하는 과정에서 200조 원이 넘는 유무형의 기업 자산을 사회 구성원들과 함께 사용할 수 있는 공유 인프라로 전환할 수 있는 방법을 모색하고 있습니다. SK의 자산을 사회와 공유함으로써 더욱 큰 가치를 만들어내고, 그 과정에서 혁신적인 비즈니스 모델을 만들 수 있습니다.

사회적 기업 생태계 조성

SK는 사회적 가치 창출 전문가와 함께 협력하는 방식을 모색하고 있습니다. 사회적 기업은 사회문제도 해결하면서 돈도 버는 기업입니다. SK는 사회적 기업 생태계에 인재와 자본이 지속적으로 유입될 수 있도록 사회혁신 인재 육성, 사회적 기업 투자 펀드를 조성하고 있습니다. 또한 행복나래를 통해 사회적 기업 생태계 활성화 및 사회적 가치 확산을 위해 노력하고 있습니다.

SK는 사회적 기업 생태계 조성을 위해 사회적 기업가 양성 과정 운영, 투자 펀드 조성, 행복나래 설립, 사회성과인센티브 제공 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



사회적 기업가 육성

SK는 2013년부터 KAIST와 함께 사회가 요구하는 새로운 '기업가상(像)'에 맞는 인재를 양성하는 2년 과정의 '사회적 기업가 MBA' 프로그램을 만들어 운영하고 있습니다. 매년 예비 사회적 기업가 20명을 선발해 사회문제 해결 능력을 함양하고, 기업가로서 경영 능력을 제고하는 것은 물론, 사회적 소명감을 고취시키고 있습니다.

105명

육성한 사회적 기업가
(2020년 기준)

95%

졸업 당시 창업률

사회적 기업 투자 펀드 조성

SK는 2017년 IBK투자증권과 함께 자본시장법상 최초로 110억 원 규모의 사회적 기업 전문 사모 투자신탁 1호 펀드를 출시했습니다. 민간기업, 시중은행, 정책 금융기관이 결합해 결성된 이 펀드는 'SPC(Social Progress Credit, 사회성과인센티브)' 참여 기업 및 사회적 가치와 경제적 가치의 성장성이 검증된 기업을 투자 대상으로 합니다. 2018년 신한금융그룹과 200억 원 규모로 2호 펀드를 출시한 데 이어 2019년에는 KDB산업은행 등과 430억 원 규모로 국내 최대 사회적 기업 투자 펀드를 조성했습니다.

430억 원

2019년 사회적 기업 투자 펀드 조성



행복나래

SK가 설립한 '행복나래'는 '사회적 기업을 위한 사회적 기업'입니다. 상품 경쟁력을 강화하고 판로를 제공하는 등 사회적 기업의 경쟁력을 제고하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 이익금 전액을 사회적 기업 생태계 활성화를 위해 환원하고 있습니다.

470억 원

행복나래의 사회 환원 금액
(2019년 기준)

SPC(사회성과인센티브)

사회적 기업 생태계가 활성화되기 위해서는 사회적 기업이 창출한 사회적 가치가 시장에서 제대로 인정받고, 주류 자본시장의 신뢰와 보상, 투자로 이어지는 선순환 체계 구축이 중요합니다. SPC는 사회적 기업이 창출한 가치를 화폐가치로 측정하고, 그 가치에 비례해 현금 '인센티브'를 제공하는 프로젝트입니다. 지난 5년간 222개의 사회적 기업이 참여해 누적 1,682억 원의 사회성과를 창출했고, 이를 경제적 가치로 환산해 총 339억 원의 인센티브를 지급했습니다.

222개

SPC 참여 기업
(2020년 5월 말 기준)

1,682억 원

누적된 사회 성과

339억 원

지급한 인센티브

GLOBAL BUSINESS

‘SK Globalization’의 핵심은 ‘글로벌 파트너링(Global Partnering)’입니다.
 SK는 단기간의 이익만을 추구하지 않습니다. 파트너사와 손잡고 보다 오래갈 수 있고,
 높은 성과를 창출할 수 있는 길을 찾습니다. 장기적 안목으로 현지와 함께 성장하는
 ‘현지화’, 관계사 간 협력을 통해 시너지를 높일 수 있는 영역에 함께 진출하는
 ‘따로 또 같이’, 기업과 사회가 함께 성장할 수 있는 ‘사회적 가치’를 동시에 추구합니다.
 이 모든 철학과 노력을 기반으로 SK Globalization은 전 세계에서 안정적 성과를
 창출하고 있습니다.

(단위 : 조 원)

약 **43.5**조 원

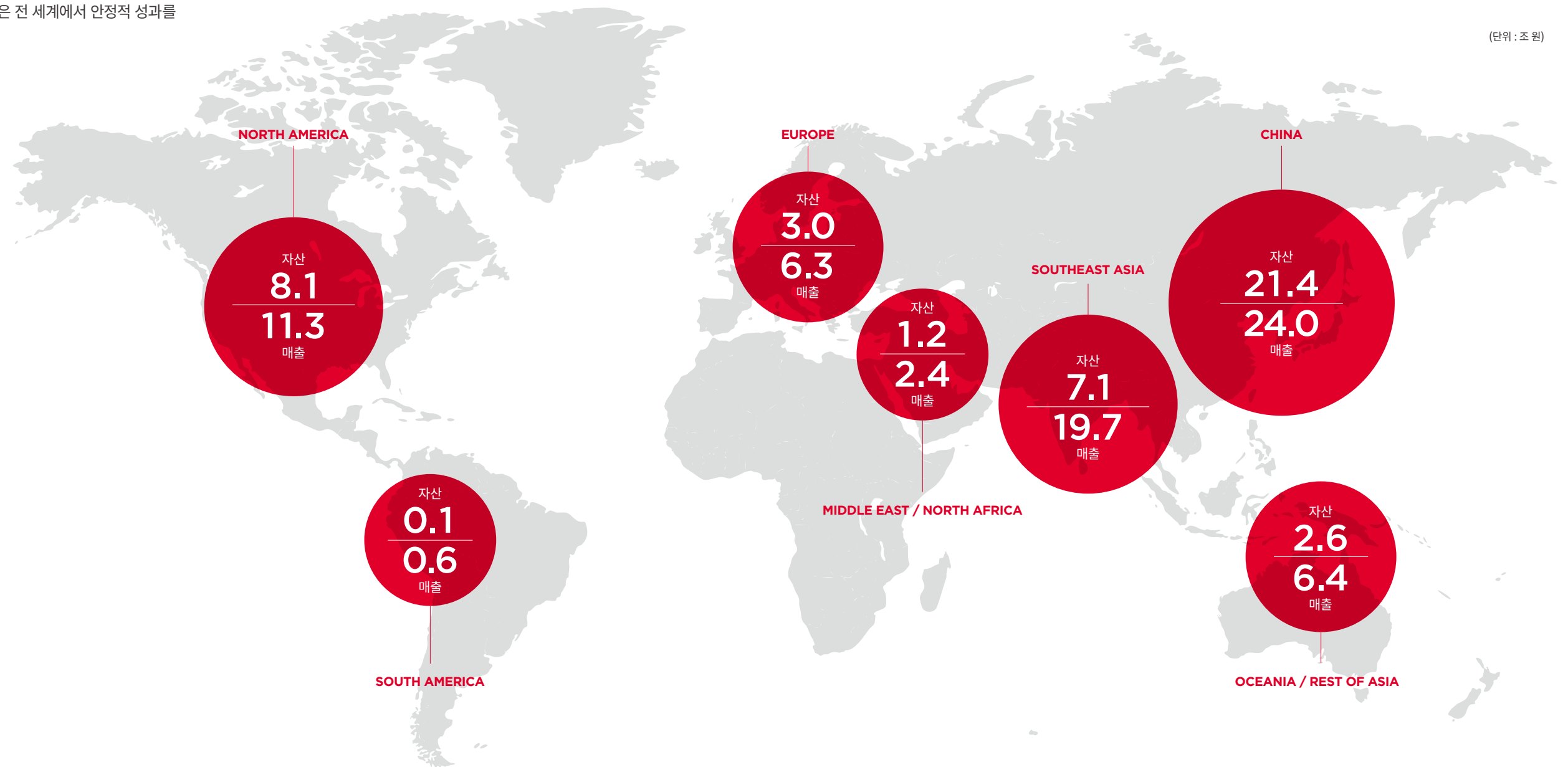
SK 글로벌 자산

약 **70.8**조 원

SK 글로벌 매출

287 네트워크

SK 글로벌 법인 및 지사



NORTHEAST ASIA

SK는 1991년 국내 기업 최초로 베이징에 사무소를 개설하고 장기적 안목으로 중국 내 사업을 추진해왔습니다. 최근 반도체와 석유화학을 필두로 전기차 배터리, 헬스케어 등 사업을 본격화하며 차이나 인사이더(China Insider)로 자리매김하고 있습니다.



에너지 · 화학 계열

SK주식회사는 전기차에 쓰이는 2차전지 필수 부품인 동박(Copper Foil)을 제조하는 Wason사의 지분을 인수해 중국 1위 동박 제조업체의 2대 주주가 되었습니다. 이번 투자를 시작으로 전기차 관련 부품 · 소재 사업을 확대해 미래 성장동력으로 육성할 계획입니다.

SK이노베이션은 2015년 남중국해에서 독자 광구 운영권을 확보한 이후 2018년 17/03 광구 탐사 성공에 이어 2019년 26/26 광구를 추가 확보했습니다.

SK에너지는 SK상하이아스팔트유한공사를 중심으로 2019년 중국 수출량 약 100만 톤을 기록하며 수입 아스팔트 시장점유율 1위를 기록했습니다. 2020년에는 중국 AP 유통업체와 현지 합자법인을 설립해 중국 내 영향력을 더욱 확대할 계획입니다.

SK종합화학은 2013년 중국 최대 석유 기업 시노펙과 합작해 중한석화를 설립하고 중국 석유화학 시장 진출의 교두보 역할을 하고 있습니다.

SK루브리컨츠는 2012년부터 텐진 공장에서 중국 시장용 윤활유 완제품을 생산 · 판매하고 있으며, 중국 4개 주요 지역에 기유 공급 체제를 추가 확보해 현지의 신뢰를 높이고 있습니다.

SK인천석유화학은 고부가가치 제품을 생산하는 초경질원유 기반의 PX(Paraxylene, 파라자일렌) 생산설비를 갖추고, 중국과 동북아시아 지역 등 글로벌 시장에서의 영역을 넓혀가고 있습니다.

SK케미칼은 중국 쑤저우와 칭다오에 생산법인을 설립해 코팅 · 접착용 수지와 프리프레그 복합 소재를 생산 · 판매하고 있으며, 상해/동경 판매법인을 통하여 친환경 코폴리에스터(Copolyester) 사업이 크게 확장하고 있습니다.

SKC는 2013년 상하이 인근 장쑤성 난통에 연 3.3만 톤 규모의 PET(Polyester, 폴리에스터) 필름 생산 라인을 완공하고, 열수축용 · 광학용 · 고기능 산업용 PET 필름을 생산하고 있습니다.

SK아이이테크놀로지는 글로벌 전기차 시장의 주요 수요지 중 하나인 중국에서 분리막 수요 확대에 적시 대응하기 위해 창저우에 생산 공장을 건설하고, 2020년 하반기 상업 생산을 예정하고 있습니다.

ICT 계열

SK텔레콤은 일본, 필리핀, 대만 등과 5G 수출 파트너십을 체결해 아시아 전역의 5G 생태계 구축을 리드하고 있습니다. 또한 싱가포르 · 태국 1위 통신사 싱텔, AIS와 합작회사를 설립하고 게이머 커뮤니티, e스포츠 연계 사업, 게임 미디어 콘텐츠 사업 등 아시아 8억 명의 게이머를 대상으로 한 새로운 게임 플랫폼 서비스를 준비하고 있습니다.

반도체 · 소재 계열

SK하이닉스는 중국 충칭에 생산법인을 설립해 후공정 생산능력을 확보하고, 중국 내 핵심 기지이자 글로벌 지속 성장의 기반으로 삼고 있습니다. 또한 우시 공장은 원가 및 생산 경쟁력을 바탕으로 SK하이닉스가 세계 D램 시장을 선도하는 데 핵심 원동력이 되고 있습니다.

SK머티리얼즈는 2011년 중국 장쑤성 전장에 삼불화질소 생산법인을 설립했으며, 시안(2013년), 상하이(2019년)에 판매법인을 설립했습니다. 중국, 대만, 일본 판매법인을 기반으로 Gas & IT 소재 산업을 선도하는 글로벌 파트너로 성장하고 있습니다.

SK실트론은 2019년 상하이지사법인을 법인으로 승격하고, 중국 내 반도체 시장 확대에 대응하고 있습니다. 중국과 함께 일본법인, 대만지사를 거점으로 현지 반도체 제조 기업에 선단 웨이퍼를 공급하며 동아시아 웨이퍼 시장에서 빠르게 성장하고 있습니다.

물류 · 서비스 · 바이오 계열

SK주식회사는 중국 전자상거래 수요에 발맞추어 2017년 중국 2위 물류 인프라 사업자인 ESR(E-Shang Redwood Group)에 투자하고, 동남아시아 등 글로벌 진출을 확대해나갈 계획입니다. 또한 2019년에는 상하이에 본사를 두고 있는 바이오 벤처 Harbour BioMed에 싱가포르투자청(GIC), Legend Capital 등과 함께 약 900억 원 규모의 공동 투자를 진행했습니다.

SK바이오팜(SK바이오팜테크)은 중국 시장 신약 허가 절차, 신약 개발 파트너십 구축 등 사업 기회를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.

SK건설은 혁신적인 특화 설계 제안을 통해 차별적 기술경쟁력을 인정받고 홍콩 구룡(九龍) 중앙간선도로 내 야우마따이 도로 전 구간 공사를 수주했습니다.



SOUTHEAST ASIA & OCEANIA

2003년 베트남 지역 원유 상업 생산을 시작으로 SK는 고도성장을 거듭하고 있는 동남아시아와 호주 시장에 에너지, 트레이딩, 커머스 플랫폼, 건설, 카 셰어링 등의 다양한 사업을 전개하고 있습니다.



에너지 · 화학 계열

SK이노베이션은 1998년 베트남 15-1광구 탐사권을 획득하고 탐사·개발을 진행한 끝에 2003년부터 생산을 시작했으며, 2019년 15-1/05광구에서 추가 탐사에 성공한 데 이어 16-2광구 신규 진입으로 베트남 내 광구 운영권자로 발돋움했습니다.

SK트레이딩인터내셔널은 아시아 지역에서의 시장 인지도를 바탕으로 원유 및 석유제품 트레이딩 전문 회사로 성장하고 있습니다.

SKC와 일본 미쓰이화학의 폴리우레탄 합작사 MCNS는 인도 구자라트에 폴리우레탄 원료인 바이오 폴리를 공장을 가동하고 있으며, 2018년에는 첸나이 인근 지역에도 폴리우레탄 원료 공장(시스템하우스)을 상업 가동했습니다.

SK E&S는 인도네시아에 PT. PRISM Nusantara International을 설립해 천연가스 및 LNG 인프라 사업을 추진하고 있습니다. 2012년에는 호주 깔디파-바로사(Caldita-Barossa) 해상 가스전 지분을 37.5% 확보해 가스전 개발 사업에 참여하고 있습니다. 현재 추가 평가정 시추를 통해 매장량 평가를 진행 중이며, 2023년 상업 생산을 계획하고 있습니다.

SK에너지는 석유 수요 증가율이 높은 지역으로의 진출을 가속화하고 있습니다. 미얀마와 베트남 등의 지역에서 현지 내수 유통시장 진입과 향후 신규 사업 추진에 있어 SK에너지의 세계 최고 수준 석유 사업 노하우와 차별적 마케팅 역량을 활용해, 현지 파트너와 다각도로 협력 방안을 모색할 계획입니다.

SK가스는 2008년 1월 싱가포르에 설립한 SK Gas International Pte. Ltd.를 통해 트레이딩 역량 강화 및 새로운 사업 기회를 모색하며 글로벌 시장에서 입지를 강화함으로써 시장 확대를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

물류 · 서비스 · 바이오 계열

SK주식회사는 글로벌 모빌리티 시장이 빠르게 성장함에 따라 2018년 국내 No. 1 카 셰어링 기업 쏘카(SOCAR)와 합작법인 쏘카 말레이시아를 론칭하고, 동남아시아 지역 선두 업체인 Grab에도 투자해 글로벌 사업을 확장하고 있습니다. 바이오 분야에서는 싱가포르 바이오 벤처기업 Hummingbird Bioscience에 투자하며 항체 의약품 시장 진출을 위한 혁신 기술 선점에 나서고 있습니다. 약 80억 원 규모로 진행된 이번 투자를 통해 SK바이오팜 등 자회사와의 시너지 효과도 기대하고 있습니다.

SK건설은 Technip FMC와 함께 베트남 룡손 석유화학단지 내 에틸렌 플랜트 신설 공사를 수주해 베트남 최초의 석유화학단지 건설에 참여하고 있으며, 현대엔지니어링과 함께 참여 중인 인도네시아 발릭파판(Balikpapan) 국영 정유 공사 현대화 사업에서는 FCC Plant의 설계 및 조달 업무를 수행 중입니다.



NORTH & SOUTH AMERICA

SK는 북남미 지역에 에너지 자원의 밸류체인(Value Chain)을 구축하고, 바이오 신약 개발, 커머스 플랫폼 구축, 플랜트 건설을 통해 성공적인 글로벌 진출을 수행하고 있습니다.



에너지·화학 계열

SK주식회사는 북미 셰일가스 시장의 성장을 바탕으로 EUREKA, BRAZOS, BRM 등 업체 투자를 통해 글로벌 에너지 사업을 확장하고 있습니다. 또한 신 에너지로 각광받는 스마트글라스 생산업체인 Kinestral에도 투자한 바 있습니다.

SK이노베이션은 2014년 미국 오클라호마주 그랜트 카운티와 가필드 카운티 생산 광구를 매입하며 국내 기업 최초로 미국 셰일 생산 광구 독자 운영권을 확보했습니다. 또한 2019년 조지아주에 전기차 배터리 생산 공장 건설에 착수했습니다. 향후 글로벌 전기차 최대 격전지인 미국 시장에서 중요한 교두보 역할을 할 것으로 기대합니다.

SK E&S는 미국 Continental Resources와 현지 셰일 가스전 공동 개발에 착수함으로써 셰일 가스전을 보유한 글로벌 LNG 기업으로의 면모를 갖췄습니다.

SK종합화학은 2017년 Dow Chemical의 EAA(Ethylene Acrylic Acid,), PVDC(Poly Vinylidene Chloride) 사업을 인수했습니다. 기능성 접착 수지와 배리어 필름으로 사용되는 이 제품들은 텍사스 프리포트와 미시간주 미들랜드에서 생산하고 있습니다.

SK루브리컨츠는 YUBASE 기반의 기술 경쟁력을 인정받아 2009년부터 GM에 자동변속 기어유를 공급한 것을 시작으로 현재는 다수의 자동차 제조사에 윤활유 제품을 공급하고 있습니다.

SK트레이딩인터내셔널은 미국 중심의 석유 시장 구조 변화에 맞추어 미국 원유의 피드스톡 트레이딩(Feedstock Trading) 기반을 구축하고 트레이딩을 실행하고 있습니다.

SK케미칼은 2002년 설립한 미국 캘리포니아 현지 법인을 통해 북미와 중남미 시장에서 친환경 플라스틱인 코폴리에스터(Copolyester) 판매 확대를 적극적으로 추진하고 있습니다.

SK가스는 2015년 1월 미국 법인인 SK Gas USA Inc.를 설립해 북미 시장 셰일가스 트레이딩 사업을 활성화하고 있습니다. 또한 전기 신사업 추진 등 현지의 새로운 사업 기회를 발굴해 성장 포트폴리오를 강화하고 있습니다.

SKC는 1999년 미국 조지아주 커빙턴시에 SKC Inc.를 설립하고 앞선 기술과 노하우로 PET 필름을 생산해 글로벌 고객의 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

ICT 계열

SK텔레콤은 싱클레어와 합작회사 Cast.era를 출범하며 미국 미디어 시장에 진출했습니다. Cast.era는 미국 최초 고화질 방송 서비스 제공을 목표로 미국 ATSC3.0 방송 시장을 주도하기 위해 적극적으로 움직이고 있습니다. Microsoft와는 게임 사업 파트너십을 체결하고 Project xCloud 시범 서비스를 제공 중이며, Amazon Web Service와는 5G 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 사업을 공동 추진하고 있습니다.

반도체·소재 계열

SK실트론은 미국 법인과 지사를 기반으로 미국 내 판매 네트워크를 구축하고 있으며, 2020년에는 실리콘 카바이드 웨이퍼(SiC Wafer) 전문기업을 인수해 전력반도체 시장에 진출했습니다. 전력반도체 R&D 및 생산 역량을 확보하고, 기존 주력 사업 간 시너지를 극대화해 적극적으로 전기차, 5G 등 미래 성장분야 사업포트폴리오를 확장하고 있습니다.

물류·서비스·바이오 계열

SK바이오팜(SK라이프사이언스)은 뇌전증 신약 세노바메이트(미국 제품명: XCOPRI®)의 독자 개발에 성공하고, 미국 FDA로부터 신약 판매 허가를 받는 성과를 이루었습니다. 한편 SK바이오팜이 개발한 수면장애 치료 신약 솔리암페톨(미국 제품명: Sunosi®)은 미국 상업화를 위해 Jazz Pharmaceuticals와 파트너십을 맺고 미국 시장에 진출했습니다. 국내 기업이 개발한 중추신경계 신약 2개가 미국 FDA 승인을 받은 것은 최초의 사례입니다.

SK팜테코는 2019년 미국에서 CMO 사업 글로벌 통합법인으로 설립되어 현재 CMO 사업 총매출의 약 42%를 미국에서 창출하고 있습니다. 자회사 AMPAC을 통해 캘리포니아, 텍사스, 버지니아에 공장 및 연구 시설을 운영하며 글로벌 제약 회사들과 전략적 파트너십을 유지하고 있습니다.

SK건설은 단독 수주한 세계 최대 규모의 캐나다 포트힐스 오일샌드 플랜트 시공을 완료하고, 발주처 Suncor Energy와 함께 첫 원유 생산에 성공했습니다.

SK케미칼은 2016년 5월 혈우병 치료제 바이오 신약 'NBP601(제품명: 엠스틸라)'이 국내 기술로 개발한 바이오 신약 중 최초로 미국 FDA 시판 허가를 획득하며 글로벌 수준의 기술력을 인정받았습니다.



EUROPE

SK는 장기적 관점에서 유럽 현지 기업과의 파트너십을 통해 글로벌 성장 거점을 만들어가고 있습니다.



에너지 · 화학 계열

SK이노베이션은 헝가리 코마롬에 위치한 약 5.8만 평 부지의 공장에서 2020년 초부터 연간 7.5GWh 규모의 3세대 전기차 배터리를 생산할 예정입니다. 1회 충전 시 주행거리가 500km에 이르는 기술력으로 유럽 시장 공략의 교두보를 마련했습니다.

SK루브리컨츠 ZIC는 2010년과 2013년 러시아 자동차 전문지 <Za Ruleum>에 가장 성능 좋은 수입 엔진오일 제품으로 선정되었고, 2017년과 2019년 2회 연속 엔진오일 분야에서 '러시아 국민 브랜드'로 선정되는 등 탁월한 성능으로 인정받고 있습니다.

SK트레이딩인터내셔널은 북해 원유 시장 및 아시아 지역에서 수요가 많은 석유제품을 중심으로 유럽에서 트레이딩 경쟁력을 강화하고 있습니다.

SK아이이테크놀로지는 유럽 배터리 분리막 시장을 선점하기 위해 폴란드 실롱스크주에 생산 공장을 건설하고, 2021년 하반기 상업 생산을 예정하고 있습니다.

ICT 계열

SK텔레콤은 유럽 최대 통신사 Deutsche Telekom에 5G RF 중계기 기술을 전파하며, 독일을 시작으로 유럽 전역으로 시장을 확대할 계획입니다.

물류 · 서비스 · 바이오 계열

SK팜테코(SK바이오텍 아일랜드)는 매출 중 약 53%가 유럽에서 발생하고 있으며, 자회사 SK바이오텍 아일랜드를 통해 생산 시설을 운영, 글로벌 제약 회사들로부터 기술력과 품질관리 능력을 인정받으며 전략적 파트너십을 유지하고 있습니다.

SK케미칼은 글로벌 1위의 백신 전문 기업 Sanofi Pasteur와 차세대 폐렴구균 접합 백신의 공동 개발 및 판매 계약을 체결하고 연구를 지속하고 있습니다.

SK건설은 국내 건설사 중 최초로 서유럽 PDH 플랜트의 기본 설계(FEED)를 수주했습니다. 벨기에 앤트워프 석유화학단지에 설치되어 연간 75만 톤의 폴리프로필렌을 생산할 예정입니다.

IRELAND

SK팜테코(SK바이오텍 아일랜드) 유럽 사업 HQ, 원료의약품 생산 공장, R&D Center

UNITED KINGDOM

SK트레이딩인터내셔널 원유 및 석유제품 트레이딩
SK건설 런던 실버타운 터널 프로젝트

SPAIN

SK루브리컨츠 윤활기유 공장
SK종합화학 EAA 스페인 공장 운영

FRANCE

SK케미칼 차세대 폐렴구균 접합 백신 공동 개발
SK종합화학 MaH-G, EA, EVA 프랑스 공장 운영
SK실트론 반도체 실리콘 웨이퍼 사업

BELGIUM

SK건설 앤트워프 석유화학단지 PDH(Propane De Hydrogenation) 플랜트 건설(FEED)

NETHERLANDS

SK루브리컨츠 윤활기유 사업

GERMANY

SK케미칼 친환경 플라스틱 코폴리에스터(Copolyester) 마케팅
SKC 화학 및 필름제품 글로벌 마케팅 거점
SK네트웍스 Market Trend Research & Intelligence Activity

RUSSIA

SK루브리컨츠 윤활유 완제품 사업

HUNGARY

SK이노베이션 전기차 배터리 사업

POLAND

MCNS 폴리우레탄 원료 공장(시스템하우스)
SK아이이테크놀로지 배터리 분리막 사업

MIDDLE EAST & NORTH AFRICA

SK는 에너지, 건설 사업과 함께 ICT, 커머스 플랫폼 분야에서 중동 및 아프리카 시장에 활발히 진출해 사업 다각화를 꾀하고 있습니다.

TURKEY

SK플래닛 온라인 오픈마켓(n11.com)
SK건설 유라시아 해저터널 및 차나칼레 현수교 건설 · 운영

ISRAEL

SK주식회사 Otonomo(투자회사)

SAUDI ARABIA

SK텔레콤 국가방위군병원 대상 병원 정보 시스템 구축 사업

QATAR

SK이노베이션 LNG 프로젝트
SK건설 도하 메트로 레드 라인 건설 공사

UNITED ARAB EMIRATES

SK트레이딩인터내셔널 원유 및 석유제품 트레이딩
SK네트웍스 Market Trend Research & Intelligence Activity, 화학소재 · 철강제품 트레이딩
SK건설 알 만도스 원유 비축 기지 프로젝트

OMAN

SK이노베이션 LNG 프로젝트



에너지 · 화학 계열

SK이노베이션은 중동과 아프리카 등지에서 석유 개발과 LNG 프로젝트를 진행하고 있습니다.

ICT 계열

SK텔레콤은 사우디아라비아에서 국가방위군병원 대상 병원 정보 시스템 구축 사업을 성공적으로 진행하고 있으며, 서울대학교병원, 사우디아라비아 국가방위군병원 등과 합작법인을 설립해 중동 지역에서의 병원 정보 시스템 사업을 확대해나가고 있습니다.

SK플래닛의 터키 오픈마켓 'n11.com'은 가입 회원 2,000만 명, 등록 판매자 17만 명의 터키 최대 온라인 쇼핑몰입니다. 2019년에 거래액 약 1.1조 원과 영업이익 흑자를 달성하며 터키 e커머스 시장의 선도적 사업자로 자리매김했습니다.

물류 · 서비스 · 바이오 계열

SK건설은 터키에 아시아와 유럽을 잇는 역사적인 해저터널 공사를 성공적으로 준공했습니다. 터널 구간 5.4km를 포함한 총연장 14.6km의 보스포루스 해협 해저를 관통하는 세계 최초 자동차 전용 복층 도로입니다.



SK PROFILE



지난 70여 년간 SK는 ‘행복’을 경영의 최고 가치로 삼아
명실상부한 대한민국 대표 기업이자 세계에서 인정받는
글로벌 기업으로 성장했습니다.

SK 관계사들은 자율·책임 경영 체계하에서 상호 공유와 협력을
실천하고, 급변하는 글로벌 경영환경 속에서
새로운 가치를 창출하는 근원적 혁신으로 지속 가능한
사회를 만드는 데 기여하고자 합니다.

SK주식회사

에너지 · 화학 계열

ICT 계열

반도체 · 소재 계열

물류 · 서비스 · 바이오 계열

SK HOLDINGS

SK주식회사



SK 주식회사

사업 영역
SK주식회사 홀딩스: 지주회사
SK주식회사 C&C: 디지털 플랫폼(인공지능, 클라우드, 빅데이터, 블록체인 등), IT 아웃소싱, 애플리케이션 개발

www.skholdings.co.kr
서울시 종로구 종로 26 SK빌딩
02-6400-0114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)
32,455
* 연결 기준 99조 2,646억 원

SK주식회사는 2015년 8월 SK C&C와 합병을 통해 지주회사로 전환하여 지배구조 개선과 주주 가치 및 재무 안정성 제고, 대외 신인도 향상을 통해 SK그룹의 경쟁력을 더욱 강화했습니다. 또한 미래 신성장동력을 확보함으로써 주주와 고객의 행복을 위한 혁신을 지속해나가고 있습니다.

특히 SK주식회사 홀딩스의 포트폴리오 관리 역량과 SK주식회사 C&C의 ICT 및 디지털 플랫폼 사업 역량의 결합은 한층 강화된 경쟁력의 기반이 됐습니다. 사업형 지주회사와 여러 관계사 간 시너지 창출, 경영 효율화, 신속한 의사결정 체계는 더 큰 기회와 가능성을 확보하는 밑거름이 될 것입니다.

SK주식회사는 통합 지주회사 기준 2019년 매출 99조 2,646억 원, 영업이익 3조 9,499억 원(연결 기준)을 달성해 재무적으로 우수한 성과를 거두었을 뿐 아니라 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Indices) 8년 연속 World 편입 및 Industry Leader 선정(복합 기업군 1위), 한국 기업 지배구조원 ESG(Environment, Social, Governance) 평가 A등급을 획득하며 지속 가능 경영 차원에서 성과 인정받고 있습니다. 통합 지주회사 출범 후 투명 경영과 주주 권익 강화를 위해 이사회 산하에 ‘거버넌스 위원회’를 설치했으며, 배당 성향을 점진적으로 확대해 적극적인 주주 친화 정책을 펼치고 있습니다.

SK주식회사는 미래가치 증대를 위해 향후 비즈니스의 핵심이 될 바이오·제약, 반도체·소재, 물류 인프라, 에너지 G&P(Gathering & Processing), ICT 및 모빌리티 서비스, 디지털 이노베이션 등 신성장 영역을 그룹 차원에서 집중 발굴 및 투자하고 있습니다. 또한 SK만의 가치이자 고유의 기업문화인 SKMS를 실천하고, SK 경쟁력의 원천이 되는 핵심 무형자산인 SK 브랜드 가치를 꾸준히 제고해나가고 있습니다.

SK주식회사는 앞으로도 끊임없는 창의와 혁신의 노력을 통해 급변하는 글로벌 경영환경 속에서 지속적 성장과 가치 창출을 이어가겠습니다.



SK주식회사 홀딩스

SK주식회사 홀딩스는 에너지·화학, ICT, 반도체·소재, 물류·서비스, 바이오·제약 등 다양한 사업 분야에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 관계사들과 함께 장기적 관점의 투자전략을 수립해 사업 포트폴리오의 가치를 높이고 있습니다.

또한 재무 안정성을 바탕으로 성장 기반의 내실을 다지는 동시에 신사업 영역을 주력 사업으로 발굴·육성하고 지속적인 성장 기반을 확보하며, 투자형 지주회사로서 기업가치를 제고하는 데 역량을 집중하고 있습니다.

SK주식회사 C&C

SK주식회사 C&C는 통신·금융·제조·서비스 등 전 산업 분야에 걸쳐 장기간 IT·ITS 사업을 수행하며, IT 기술 역량과 강력한 브랜드 인지도를 축적해오고 있습니다. 지난 2016년 ‘디지털 트랜스포메이션 리딩 기업’으로 변신을 선언한 이후 AI, 클라우드, 빅데이터 등 디지털 핵심 기술을 바탕으로 통신·제조·유통·금융 등 산업별 디지털 혁신 시장을 창출하고 있습니다. 산업별 기술 혁신을 주도하며 고객의 새로운 디지털 서비스 시장을 발굴하는 ‘디지털 혁신 리딩 기업’으로 자리매김하고 있습니다.



신성장동력	바이오·제약	1993년 신약 개발 사업에 진출한 SK는 2008년부터 바이오·제약 사업을 신성장동력으로 삼아 적극적으로 투자해왔습니다. 특히 SK가 중추신경계 분야 신약 개발에서 보인 성과는 세계시장에서 그 신뢰성을 입증받고 성장을 가속화하고 있습니다. SK는 신약 개발, 생산, 마케팅까지 모든 밸류체인(Value Chain)을 통합하는 글로벌 FIPCO(Fully Integrated Pharmaceutical Company)로 도약해나갈 계획입니다.
	반도체·소재	반도체·소재 수직계열화를 구축해 관계사와의 시너지를 강화하고 있습니다. 또한 안정적인 소싱을 위해 글로벌 반도체·소재 업체와 장기적 협력 관계를 유지하는 한편, 그룹의 네트워크를 활용해 글로벌 파트너십을 확대하고 있습니다. SK는 향후 반도체·소재 분야에서 글로벌 톱 플레이어로 진입하는 것을 목표로 합니다.
	디지털 트랜스포메이션	인공지능 ‘에이브릴(Aibril)’과 빅데이터 솔루션·서비스를 통해 다양한 산업에서 고객 가치 혁신을 이끌고 있습니다. 하이브리드 멀티 클라우드를 지향하는 클라우드 제트(Cloud Z) 서비스로 고객 맞춤형 디지털 인프라를 구축, 운영합니다. 이를 통해 고객의 산업에 맞는 데이터 기반의 디지털라이제이션을 창출하며, 국내의 대표적인 ‘디지털 혁신 리딩 기업’으로 자리매김하고 있습니다.
	디지털 이노베이션	산업 간 융복합화 트렌드 아래에서 SK주식회사 C&C는 자체적으로 축적해온 디지털 기술 역량과 산업별 리딩 기업들의 핵심 사업 역량을 결합해 주요 산업의 비즈니스 모델을 디지털 플랫폼 비즈니스로 전환하며 다양한 디지털 혁신 성공 사례를 발굴합니다. 제조·금융·통신·서비스 등 산업별 주요 기업들의 시스템 구축 및 운영 경험에 AI·빅데이터·클라우드 등 디지털 전환 역량을 결합한 맞춤형 디지털 시스템 개발에 적극적으로 나서고 있습니다.
	물류 인프라	중국 등 아시아 전자상거래 시장 성장세에 맞추어 2017년 투자한 아시아 2위 물류센터 운영 플랫폼 기업 ESR(E-Shang Redwood Group)이 2019년 홍콩 증시 상장에 성공해 글로벌 투자자로서의 입지를 강화했습니다.
	ICT 서비스_Mobility	통신·금융·제조·서비스 등 전 산업 분야에 걸친 장기간의 사업 수행을 통해 뛰어난 IT 서비스 기술 역량, 우량 고객사와의 전략적 파트너십, 강력한 브랜드 인지도 등의 핵심 경쟁력을 축적해왔습니다. 또한 국내 No. 1 카 셰어링 기업 쏘카(SOCAR)를 기반으로 글로벌 모빌리티 포트폴리오(Global Mobility Portfolio)를 확대하고 있습니다.
	G&P(Gathering & Processing)	그룹 LNG 사업과의 연계 및 북미 셰일가스 산업 활성화에 따라 성장이 예상되는 G&P 자산에 투자해 글로벌 에너지 분야에서 안정적인 수익을 확보해나갈 계획입니다.

ENERGY · CHEMICALS

에너지 · 화학 계열



SK 이노베이션

사업 영역

석유 개발, 배터리, 미래 에너지

www.skinnovation.com
서울시 중로구 중로 26 SK빌딩
02-2121-5114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

30,061

* 연결 기준 49조 8,765억 원

SK이노베이션은 SK에너지 · SK종합화학 · SK루브리컨츠 · SK인천석유화학 · SK트레이딩인터내셔널 · SK아이이테크놀로지 등 6개 자회사를 보유하고 있으며, 자체적으로 배터리 · 석유 개발(E&P) 사업을 추진하고 있는 에너지 · 화학 기업입니다. SK이노베이션의 석유 개발 사업은 1984년 북예멘 마리브 광구 탐사 성공으로 국내 기업 최초로 해외 유전을 확보한 이래 베트남, 미국 등지에서 사업을 잇달아 성공시키며 자원 불모지인 대한민국의 에너지원 확보 및 경제성장에 기여하고 있습니다. 2020년 3월 말 기준 8개국에서 13개 광구 및 4개의 LNG 프로젝트를 운영하고 있으며, 주요 생산 광구에서 일평균 4.8만 배럴의 생산량을 기록했습니다. SK이노베이션은 고에너지밀도 배터리를 전 세계

글로벌 자동차 회사의 전기차에 공급하고 있으며, 전기차 수요 증가와 기술 트렌드 변화에 맞춰 혁신적인 연구개발을 수행하고 있습니다. 2020년 초 기준 한국, 헝가리, 중국 3개국에서 약 20GWh의 연간 생산능력을 확보한 데 이어 향후 2023년까지는 미국을 포함한 4개국에서 70GWh 이상을, 2025년까지는 약 100GWh 생산능력을 확보해 늘어나는 배터리 수요에 대응할 계획입니다. 아울러 SK이노베이션은 배터리 생산과 이용, 회수, 재활용 등 제품 수명 주기 전 단계에 걸쳐 사용자 가치를 증대하기 위해 BaaS(Battery as a Service) 사업을 추진하고 있습니다. SK이노베이션은 연관 기술과 사업 모델을 개발하고, 관련된 다양한 영역의 파트너사와 같이 협력하면서 성장하겠습니다.

신성장동력 전기차 배터리

SK이노베이션의 배터리 사업은 고유의 고에너지밀도와 고출력 기술을 바탕으로 전 세계에 배터리를 공급하고 있습니다. SK이노베이션은 NCM622와 NCM811 양극재를 적용한 배터리를 모두 세계 최초로 양산했으며, 2022년 양산 적용을 목표로 NCM9½ 양극재를 적용한 배터리도 세계 최초로 개발하는 등 전기차 배터리업계의 고에너지밀도 · 고니켈 · 저코발트 기술 트렌드를 선도하고 있습니다.



SK 에너지

사업 영역

석유제품(석유, 가스, 특수제품 등) 정제 및 판매

www.skenergy.com

서울시 종로구 종로 26 SK빌딩

02-2121-5114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

322,538

* 연결 기준 32조 4,423억 원

SK에너지는 1962년 대한민국 최초의 정유사인 대한석유공사에서 출발해 석유제품의 생산과 수출 및 판매를 중심으로 국가 경제 발전에 기여해 온 대표 에너지 기업입니다. 하루 84만 배럴의 원유를 처리할 수 있는 울산 Complex를 통해 석유제품을 국내외에 공급하고 있으며, 점차 확대되고 있는 유가 및 석유제품 가격 변동성에 선제적으로 대응하기 위해 전사 밸류체인(Value Chain) 운영상의 속도와 유연성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 세계 최상위 수준의 설비와 운영 경쟁력을 보유하고 있는 SK에너지는 생산하는 석유제품의 50% 이상을 전 세계 곳곳에 수출함으로써 석유산업이 당당히 대한민국 대표 수출 첨병의 역할을 하는 데 기여하고 있습니다.

국내에서는 SK주유소 · 충전소를 통해 국내 소비자들에게 석유제품을 공급하고, 엔크린 보너스 카드, 주유 · 충전 할인 제휴 신용카드 도입을 통

해 SK주유소 · 충전소에 대한 고객 만족도를 높이고 있습니다. 또한 제품에 대한 최종 고객의 신뢰도를 높이기 위해 품질보증 프로그램을 강화하고, 화물 운전 고객에게 종합 솔루션을 제공하는 ‘Netruck’ 사업 등을 통해 SK에너지만의 차별화된 고객 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 활동의 결과로 국내 최초의 석유제품 브랜드인 SK엔크린은 한국능률협회가 선정하는 브랜드파워 조사에서 22년간 연속 1위를 차지하는 등 국내 주요 고객 만족도와 브랜드파워 지수에서 우수한 평가를 받고 있습니다.

SK에너지는 국내 1위의 위상에 만족하지 않고 지난 50여 년간 대한민국의 정유 산업을 선도하며 축적한 기술 혁신 능력, 생산 시설 운영 최적화 및 마케팅 능력을 밑거름으로 세계 무대에서 더욱 활발하게 활약하는 대표 에너지 기업이 되겠습니다.



SK 종합화학

사업 영역

화학소재(Packaging, Automotive)
기초유화(Olefins, Aromatics, Performance Chemicals)

www.skglobalchemical.com

서울시 종로구 종로 26 SK빌딩

02-2121-5114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

98,950

* 연결 기준 11조 8,547억 원

SK종합화학은 1972년 국내 최초의 석유화학 공장 가동 이래 끊임없는 시설 투자와 연구개발, 기술력 강화를 통해 국내 화학 산업의 발전을 주도해 왔습니다. 기초유화 사업을 바탕으로 촉매 및 제품에 걸친 기술 개발과 글로벌 파트너와의 협력을 통하여 자동차, 전자, 통신의 첨단소재에서 생활용품에 이르는 다양한 제품들을 공급하는 Global 화학회사로 성장해왔습니다.

특히 SK종합화학은 Packaging(패키징), Automotive(오토모티브) 사업으로 영역을 확장해 범용 화학제품에서 친환경 고부가 화학제품으로 포트폴리오를 다변화하는 ‘그린 성장 전략’을 추진하고 있습니다. Packaging 사업은 고기능성 Packaging 소재의 전략적 투자 강화 및 핵심 기술 개발을 통해 세계적 수준의 Packaging 회사로 도약하고자 합니다. 이를 위해 2017년 중국 상하이에 TS&D(Technical Service & Development)를 설립하고 에틸렌아크릴산

(EAA), 폴리염화비닐리덴(PVDC) 등의 사업을 인수하는 등 기술 개발 및 과감한 투자를 통해 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화해나가고 있습니다. 또한 2020년 MaH 그래프티드 폴리머(MaH-G), 에틸렌 아크릴레이트(EA)의 고기능성 폴리머 사업을 인수하여 글로벌 생산기지를 확보하였으며, 글로벌 시장의 선두 업체가 되기 위해 역량을 집중하고 있습니다. Automotive 사업은 전기차 및 소재 경량화 추세에 따라 고기능성 Auto 소재를 개발하여 연비를 향상하고 배출가스를 줄이는 친환경 소재의 새로운 가능성을 열어가고 있습니다. SK종합화학은 앞으로도 기술 기반 경쟁력을 강화하고 고객과 사회의 Value를 창출하여 Global 성장을 가속화할 것입니다. 동시에 친환경적이면서도 삶의 질을 높이는 가치를 제공하기 위해 ‘그린 성장 전략’을 강력히 추진하여 혁신적인 Global 고부가 소재 회사로 성장해나갈 것입니다.

신성장동력

EAA · PVDC & MaH-G · EA

EAA(Ethylene Acrylic Acid)와 PVDC(Polyvinylidene Chloride)는 다층 포장재 필름(Multilayer Packaging Film)의 핵심 소재로 공급업체가 적고 시장 진입장벽이 높아 향후 중국 및 신흥 시장의 성장 확대가 전망되는 사업입니다.

MaH-G(MaH-Grafted-PE), EA(Ethylene Acrylate)는 기능성이 강화된 폴리머 소재로, 패키징, 이종재료용 특수점접착소재, 자동차, 전기전자 등 다양한 산업에 사용되는 고부가 화학제품으로 공급업체가 적고 시장 진입장벽이 높아 향후 중국 및 신흥 시장의 성장 확대가 전망되는 사업입니다.



SK 루브리컨츠

사업 영역

윤활유, 윤활기유

www.sklubricants.com
서울시 종로구 종로 26 SK빌딩
02-2121-6114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

29,921

* 연결 기준 3조 3,725억 원

1968년부터 지금까지 대한민국 윤활유 시장의 선도자 역할을 하는 SK루브리컨츠는 2009년 SK이노베이션의 자회사로 독립한 윤활유·윤활기유 전문 기업입니다. 고연비 친환경 윤활유 제품과 고품질 윤활유 원재료의 70% 이상을 차지하는 고급 윤활기유의 성장을 예측한 SK루브리컨츠는 1995년 초고점도지수(VHVI) 윤활기유 공장을 처음 가동한 후 지속적인 생산능력 확대와 판매 네트워크 구축을 통해 Group III 기유 세계 No.1 제조사로 성장했습니다. 글로벌 파트너들과 합작회사(Joint Venture)를 설립해 유럽 및 아시아 지역의 생산 거점을 마련하여 공급 능력을 제고했으며, 이 전 세계 판매 거점들을 기반으로 50개 이상의 지역에 고품질 제품을 안정적으로 공급하고 있습니다.

SK루브리컨츠의 윤활유 사업 대표 브랜드 SK ZIC는 브랜드파워 조사(K-BPI)에서 22년 연속 1위를 달성하며 국내 1위 고급 윤활유 브랜드로 자리매김했습니다. SK ZIC는 세계 양대 품질 평가 기관인 미국석유험회(API), 국제윤활유표준화위원회(ILSAC)로부터 최상위 등급 인증을 받는 등 세계적으로도 우수한 품질을 인정받았습니다. 최근 세계 각국의 환경 규제 강화로 저점도 윤활유 수요가 증가함에 따라 SK루브리컨츠는 초저점도 윤활유 ZIC ZERO를 출시해 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 SK루브리컨츠는 특화된 기술경쟁력과 글로벌 네트워크 역량, 한층 강화된 해외 브랜드 파워를 바탕으로 ‘루브리컨츠 글로벌 일류 기업’의 비전을 달성해나갈 예정입니다.

신성장동력 YUBASE Plus, ZIC ZERO

SK루브리컨츠는 고품질 YUBASE 및 YUBASE Plus 기유 제품의 판매 확대를 통해 화석연료 사용량 감축과 온실가스 배출량 저감에 기여하고 있습니다. 2019년에는 Zero-tech를 접목한 초저점도 윤활유 ZIC ZERO를 출시해 친환경 제품에 대한 고객의 요구를 만족시킴과 동시에 연비 개선 효과로 사회적 가치를 창출했습니다.



SK 인천석유화학

사업 영역

석유제품 및 석유화학제품 생산

www.skincheonpetrochem.com
인천광역시 서구 봉수대로 415
032-570-5011

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

67,665

SK인천석유화학은 대한민국의 관문이자 주요 3대 도시인 인천에 위치해 수도권 에너지 공급에 중요한 역할을 담당하며 국가 및 지역 경제 발전의 초석이 되어왔습니다. 2006년 SK이노베이션에 인수되면서 사업 경쟁력을 강화하고, 2013년 7월 SK인천석유화학으로 새롭게 출범했습니다. 2014년 7월, 1조 6,000억 원을 투자해 페트병과 합성섬유 등의 원료가 되는 PX(Paraxylene) 고도화 설비를 갖추고 고부가가치 제품군으로 사업 영역을 다각화했습니다.

또한 빠르고 유연한 의사결정과 원료 구매 다변화 및 정유·화학 공정 간 통합 시너지 극대화 등을 통해 국내 최고의 생산성을 갖춘 회사로 거듭 성장하고 있습니다. SK인천석유화학은 ‘SHE(안전·보건·환경) First 경영’을 최우선 과제로 정의하고 무재해 추구 및 친환경 중심 경영을 실천하고 있습니다. 이를 위해 2006년부터 안전·보건·환경 분야에 약 3,500억 원을 투자했으며, 구성원이 안심하고 근무할 수 있는 일터, 지역사회가 믿고 신뢰할 수 있는 기업으로 거듭나고 있습니다.

신성장동력 Digital SHE Platform 구축

SK인천석유화학은 AI, 빅데이터, 머신러닝, 드론 등 4차 산업혁명 신기술(New Technology)을 SHE 관리 체계에 접목한 Digital SHE를 추구하며 글로벌 Top 수준의 SHE 혁신 모델을 만들어가고 있습니다. 이를 통해 ‘Digital SHE Platform’을 지속적으로 구축하며 친환경 SHE 기반의 새로운 비즈니스 모델을 창출해가고 있습니다.

SK 트레이딩인터내셔널

사업 영역

원유 및 석유제품 트레이딩

www.skinnovation.com/company/trading.asp
서울시 종로구 종로 26 SK빌딩
02-2121-5114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

114,789

* 연결 기준 33조 555억 원

SK트레이딩인터내셔널은 2013년 7월 원유 및 석유제품 전문 트레이딩 회사로 출범했습니다. 이후 글로벌 시장에서 트레이딩 경쟁력을 지속적으로 확보하는 한편, 석유 수출입 최적화를 통해 석유사업의 가치 제고에 기여하고 있습니다. 특히 싱가포르 · 유럽 · 북미 · 중동 등지의 석유 트레이딩 허브 지역에서 SK가 보유한 유무형의 경쟁력 및 파트너십을 기반으로 차별화된 트레이딩 플

랫폼을 구축 · 확장하고 있으며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 전문 트레이더를 양성 · 확보하고 있습니다. 또한 국제 석유 시장 변동에 능동적 대처가 가능하도록 원유 · 납사 등의 구매처를 다양화하고, 트레이딩 사업 확대를 지원하기 위한 고도화된 리스크 관리 체계를 자체 구축해 경영환경 변화에 따른 리스크 관리 역량을 동시에 강화하고 있습니다.

신성장동력

Global Trading Platform 확장

SK트레이딩인터내셔널은 미국 셰일 오일 중심의 Global 원유 시장 재편 속에서 중동 원유의 대안으로 미국산 원유의 확대 전략을 구체화하고 있으며, 다양한 트레이딩 모델을 구축해나가고 있습니다. 또한 동남아시아 시장의 높은 성장성을 기대하고 SK에너지와 약 1,500억 원을 투자해 미얀마 2위 석유 유통 그룹인 BOC사의 지분 35%를 인수했습니다. 이번 인수를 통해 안정적인 트레이딩 물량을 확보하는 한편, 동남아시아 기타 국가로 진입 확장을 위한 방안을 적극 모색하고 있습니다.

SK 아이이테크놀로지

사업 영역

리튬이온 배터리용 분리막, 플렉시블 디스플레이 소재 제조 및 판매

www.skietechnology.com
서울시 종로구 종로 26 SK빌딩
02-2121-5114

2019년 매출액 (단위: 억 원)

3,485

* 분할 전 1분기 매출 포함

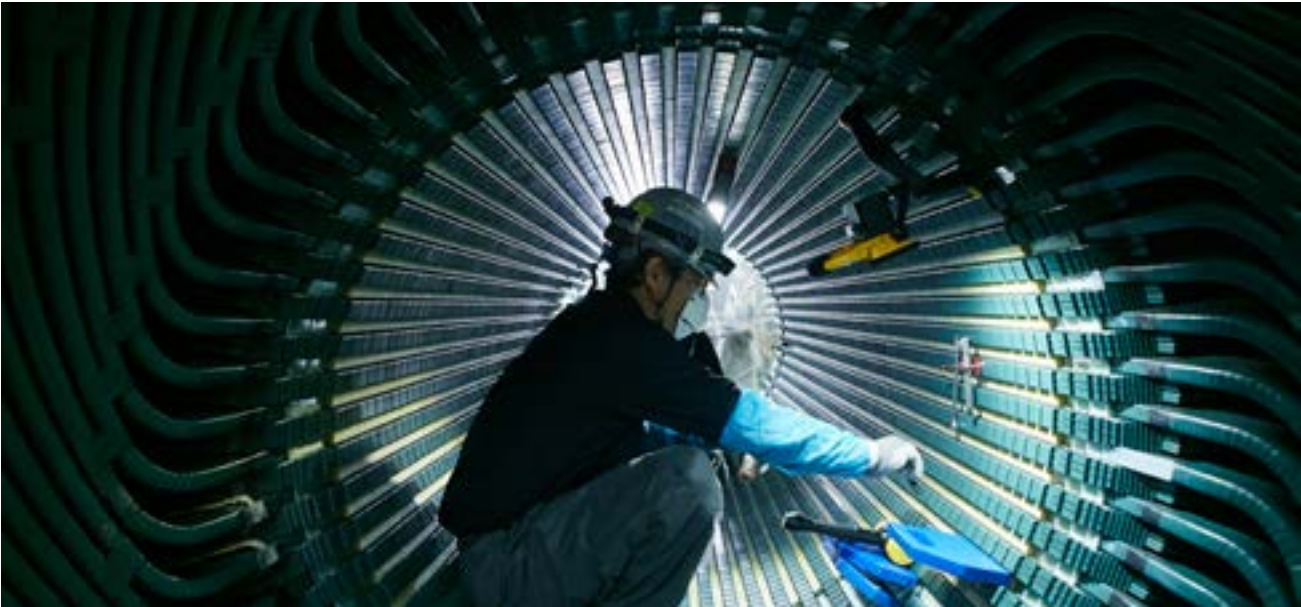
SK아이이테크놀로지는 2019년 4월 사업 전문성 강화를 위해 SK이노베이션에서 물적 분할해 출범 하였습니다. 리튬이온 배터리의 핵심 소재인 LiBS와 폴더블폰 등 플렉시블 디스플레이의 소재인 FCW(Flexible Cover Window) 사업에서의 차별적 기술경쟁력을 바탕으로 글로벌 소재 솔루션 기업으로 성장하고 있습니다. ‘LiBS(Lithium-ion Battery Separator)’ 사업은 국내 최초이자 세계에서 세 번째로 생산기술을 독자적으로 개발한 이후, 세계 최초 촉차 연신 공정 완성 및 5μm 박막제품 개발, 양면 동시 코팅 상업화 등 경쟁사 대비 우위의 기술력을 바탕으로 고품질 배터리 분리막을 생산하고 있습니다. 충청북도 증평 및 청주에 생산 라인을 보유하고 있으며, 전기차 배터리 산업의 글로벌 최대 성장 시장

인 중국, 유럽의 수요 대응을 위해 중국 창저우 및 폴란드 실롱스크주에 생산 라인을 증설하여 상업 생산을 예정하고 있습니다. 폴더블폰 등 플렉시블 디스플레이의 핵심 소재인 ‘FCW(Flexible Cover Window)’는 폼팩터의 변화를 추구하고 있는 디스플레이 시장의 빠른 성장과 함께 높은 성장성이 기대되는 사업입니다. FCW 사업은 투명 PI 필름 생산과 코팅 비즈니스를 함께 영위하여 고객사에 대한 신속한 대응 및 다양한 기능성 제품으로의 확장이 가능하다는 것이 장점입니다. 앞으로도 SK아이이테크놀로지는 차별적 기술경쟁력과 글로벌 해외 법인을 통한 생산능력 향상 및 글로벌 네트워크 역량 향상을 통해 ‘글로벌 Top-tier 소재 솔루션 기업’으로 성장해나갈 예정입니다.

신성장동력

정보전자소재

SK아이이테크놀로지의 정보전자소재 사업은 차별적 기술경쟁력을 바탕으로 글로벌 Top-tier 소재 솔루션 기업으로 성장하고 있습니다. LiBS(리튬이온 배터리 분리막) 및 플렉시블 디스플레이의 소재인 FCW 사업의 경쟁력을 강화해 세계 정보전자소재 시장에서의 영향력을 확대하고 있습니다. 특히 전기차 배터리 시장의 성장에 대응하기 위해 중국 창저우 및 폴란드 실롱스크주에 생산 공장을 건설하여 중국 및 유럽 현지 생산 거점을 구축하고 있습니다.



SK E&S

사업 영역

LNG 기반의 전력 · 도시가스 · 집단에너지 사업, 신재생에너지 및 에너지 솔루션 사업

www.skens.com
서울시 종로구 종로 26 SK빌딩
02-2121-3114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

8,148

* 연결 기준 6조 5,617억 원

SK E&S는 LNG 밸류체인(Value Chain)상의 모든 사업을 영위하는 기업으로, LNG 가스전 개발 및 수송, 발전 및 도시가스 사업, 미래 에너지 개발을 위한 신재생에너지 사업과 에너지 솔루션 사업을 추진하고 있습니다. SK E&S는 국내 민간기업 최초로 LNG 산업의 밸류체인(Value Chain)을 완성했습니다. 우선 업스트림(Upstream) 분야는 민간기업 최초로 지난 2006년부터 LNG 직도입을 시작해 현재 인도네시아, 호주, 미국 등지의 가스전을 확보했습니다. 미드스트림(Midstream) 분야는 미국 프리포트 LNG 터미널의 사용 권한을 확보해 북미 셰일 가스 수입 및 판매를 위한 기반을 구축했으며, 국내외 수출입을 위한 LNG 전용 선박 2척을 보유하고 있습니다. 또한 LNG를 액체 상태로 저장하

고 기화시킬 수 있는 LNG 터미널을 GS그룹과 공동으로 보령 지역에 운영 중입니다. 다운스트림(Downstream) 분야는 국내의 안정적인 전력 공급과 가스 공급에 기여하고 있습니다. 도시가스 사업에서는 전국 8개 권역, 7개 도시가스 자회사를 운영하며 국내 도시가스 시장점유율 1위를 유지하고 있습니다. SK E&S는 ‘Global Clean Energy & Solution Provider’의 비전을 달성하기 위해 글로벌 시장을 대상으로 도전하고 있습니다. LNG 기반의 다양한 사업과 미래를 위한 재생에너지 사업 확산 등을 통해 전 세계가 직면한 기후변화 위기에 대처하고, 사회문제를 적극 해결해 미래를 위한 친환경 에너지 기업으로 도약해나갈 것입니다.

신성장동력

세계 천연가스 개발

SK E&S는 천연가스의 개발부터 수송에 이르는 LNG 밸류체인(Value Chain) 수직계열화를 완성했습니다. 2012년부터 호주 깔디파-바로사 해상 가스전에 투자해 매장량 평가를 진행 중입니다. 2013년 미국 프리포트 LNG(Freeport LNG)와 LNG 액화 설비 사용 계약을 체결하고 셰일가스 도입을 위한 인프라를 확보했으며, 2014년부터 미국 콘티넨탈 리소스(Continental Resources)와의 셰일가스 공동 개발을 통해 20년간 3,800만 톤 규모의 천연가스를 확보했습니다.



SK 디스커버리

사업 영역

화학, 에너지, 제약, 바이오, 신재생에너지, 부동산

www.skdiscovery.com

경기도 성남시 분당구 판교로 332

02-2008-7399

2019년 매출액 (단위 : 억 원, 연결 기준)

50,211

SK디스커버리는 SK케미칼, SK가스 등의 사업회사를 자회사로 둔 지주회사입니다. 2017년 SK케미칼이 존속회사인 SK디스커버리와 제약·화학 부문 사업회사 SK케미칼로 인적 분할하며 공식 출범했습니다. 이로써 SK디스커버리는 자회사 관리와 사업 포트폴리오 고도화에 집중하고, SK케미칼은 기존의 화학 사업과 제약 사업의 경영 효율성을 제고하는 데 주력하게 됐습니다.

SK디스커버리의 출범은 2000년 이후 지속적으로 진행해온 사업 포트폴리오 개선과 고부가 신규사업의 성과 가시화에 따라 사업회사의 전문성을 강화하고 경영 효율성을 제고하기 위한 것이었습니다. 이와 함께 지주회사와 사업회사로 기능을 분리해 기업 경영의 투명성 강화와 책임 경영 확대를 통해 주주 가치를 증대하기 위해 추진됐습니다. 현재 SK디스커버리는 친환경 소재와 토털 헬스케어 솔루션을 제공하는 SK케미칼과 친환경 에너지 토털 솔루션 기업인 SK가스, 혈장 의약품을 생산하고 공급하는 SK플라즈마 등을 자회사로, 백신

의약품을 개발하고 생산하는 SK바이오사이언스와 부동산 개발 및 신재생에너지 개발 사업을 영위하는 SK D&D 등을 손자회사로 두고 있습니다.

SK디스커버리는 일하는 방식의 변화와 고성과 조직 구축을 통해 각 사업회사들이 비즈니스 특성에 맞는 신성장 전략을 수립해 적극 실행하고, 각사의 비전과 미션에 맞는 고객 가치를 창출하도록 지원하고 있습니다. 또 SK디스커버리는 SK만의 가치이자 고유 기업문화인 SKMS를 실천하고 발전시켜나가고 있습니다. SK의 핵심 무형자산인 SK 브랜드의 가치를 널리 공유하고, 좀 더 체계적인 관리를 통해 실제 경영활동에 도움이 되도록 하고 있습니다.

SK디스커버리는 지속적인 도전과 혁신을 통해 따뜻한 프로페셔널 인재를 육성함으로써 글로벌 경쟁 환경에서 차별적 가치를 만들어나가는 한편, 투자와 사업의 분리를 통해 향후 미래 비즈니스 중심의 글로벌 지주회사로 성장해나간다는 계획입니다.



SK 케미칼

사업 영역

Green Chemicals(화학 및 에너지), Life Science(제약 및 바이오)

www.skchemicals.com

경기도 성남시 분당구 판교로 310

02-2008-2008

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

11,842

* 연결 기준 1조 4,272억 원

SK케미칼은 1969년 선경합섬으로 창립한 이래 지속적인 변화와 혁신을 통해 대한민국을 대표하는 화학·생명과학 기업으로 성장했습니다. 현재 화학(Green Chemicals) 사업과 제약 및 바이오(Life Science) 사업을 영위하며, 이를 기반으로 친환경 소재 및 헬스케어 분야를 차세대 집중 육성 사업으로 선정하고 역량을 강화해나가고 있습니다. SK케미칼은 ‘Green Chemicals’ 사업을 통해 친환경 투명·내열 코폴리에스터(Copolyester) 분야에서 독보적 기술력을 갖춘 친환경 소재 산업의 국내 대표 기업으로 손꼽히고 있습니다. 친환경 코폴리에스터(Copolyester)인 에코젠(ECOZEN)과 스카이그린(SKYGREEN)은 미국

친환경 인증기관(C2CPII)으로부터 최고 등급인 ‘골드’ 레벨 인증을 획득했습니다. 또한 엔지니어링 플라스틱, 탄소 소재 등 급성장하고 있는 첨단 소재 분야의 연구개발을 활발히 전개해 미래가치 창출에 매진하고 있습니다.

‘Life Science’ 사업은 제약(Pharma), 백신(Vaccine), 혈액제(Plasma) 영역의 연구개발과 투자를 통해 질병의 예방에서 치료까지 아우르는 글로벌 생명과학 기업으로 도약하는 발판이 되고 있습니다. 미래 성장동력으로 백신 영역을 선정해 2018년 백신 전문 기업인 ‘SK바이오사이언스’를 설립하고 자체 개발 백신 연구개발에 집중 투자하고 있으며, 우수한 연구개발 능력을 인정받고 있습니다.

신성장동력 에코젠 (ECOZEN) & 스카이셀플루 (SKYCellflu)

에코젠(ECOZEN)은 2009년 출시된 세계 최초의 바이오매스 함유 코폴리에스터(Copolyester) 수지입니다. 석유 기반 원료 의존도를 낮추고 석유계 플라스틱의 단점을 보완하면서 친환경성을 강화한 제품입니다. 내열성, 내화학성, 투명성이 우수해 전자제품, 식품 용기부터 최근에는 프리미엄 화장품 용기 및 자동차 내장재 등 고부가가치 영역으로 사용 범위가 확대되고 있습니다. 스카이셀플루(SKYCellflu)는 SK케미칼의 독자 기술로 국내 최초 상용화에 성공한 세포배양 독감백신입니다. 특히 2016년 출시된 스카이셀플루 4가는 세계 최초의 4가 세포배양 독감백신으로, 한 번의 접종으로 네 종류의 독감 바이러스를 예방할 수 있는 차세대 백신입니다. 또한 2~3개월 이내에 생산이 가능하므로 인플루엔자 대유행(Pandemic)과 같은 긴급 상황 속에서 신속하고 안정적인 공급이 가능합니다.



SK 가스

사업 영역

LPG 마케팅, 글로벌 LPG 트레이딩, LPG 수입
기지 운영, 탱크터미널, 가스화학(PDH·PP),
LNG 터미널, 가스복합발전, 연료전지발전,
에너지 효율화

www.skgas.co.kr
경기도 성남시 분당구 판교로 332
02-6200-8114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

39,734

* 연결 기준 4조 9,311억 원

1985년 설립한 SK가스는 국내 LPG 시장점유율 1위 기업입니다. 평택과 울산에 소재한 47만톤 규모의 저장시설과 전국적인 유통망을 토대로한 LPG 사업을 기반으로 가스화학, 발전 등 사업다각화를 통해 ‘Global Top Tier Eco Energy Total Solution Provider’로 거듭나고 있습니다. 국내 LPG 사업은 SK가스의 핵심 사업으로서 차량용, 가정·상업용, 산업용, 석유화학용 LPG를 안정적으로 공급하고 있습니다. 차량용 수요 확대, 신규 수요 개발, 소형 저장탱크(Small Bulk) 시장 개척 등을 위해 노력하며 경쟁력을 강화하고 있습니다. 해외 LPG 사업은 싱가포르, 휴스턴 중심의 해외 네트워크를 통해 글로벌 트레이딩 사업을 확장하고 있습니다.

SK가스는 기존 LPG 사업의 경쟁력 제고와 함께

종합 에너지 회사로 거듭나기 위한 신규 사업을 적극 추진 중입니다. SK가스는 울산GPS를 통한 가스복합발전사업을 2024년 말 상업 가동을 목표로 준비 중이며, 울산GPS의 LNG 발전 연료 직도입을 위해 코리아에너지터미널(KET)을 통한 LNG 터미널 사업도 추진하고 있습니다. 2014년 설립한 투자회사 SK어드밴스드를 통해 LPG를 원료로 하는 PDH(Propane Dehydrogenation) 사업을 운영하며, 파트너십에 의한 사업 확장을 통해 LPG-프로필렌-폴리프로필렌으로 이어지는 석유화학의 수직계열화를 완성했습니다. SK가스는 ‘대한민국 No. 1 LPG Player’로서 역량 강화 및 신규 사업 추진을 통해 글로벌 친환경 종합 에너지 화학 기업으로 성장하겠습니다.

신성장동력 가스화학사업 수직계열화

SK가스는 LPG를 원료로 프로필렌을 생산하는 PDH 사업을 통해 글로벌 에너지 화학 기업으로 성장하고 있습니다. 투자회사 SK어드밴스드의 기술력을 바탕으로 2021년 상반기 가동 예정인 폴리프로필렌 합작 투자 공장을 건립 중이며, 이를 통한 가스화학 사업 수직계열화(LPG-프로필렌-폴리프로필렌)를 진행 중입니다. 또한 SK어드밴스드의 세계 최고 수준 역량을 기반으로 INEOS 등 해외 업체에 기술 수출을 확대할 예정입니다. 현재 사우디아라비아 석화기업과 프로필렌·폴리프로필렌 생산을 위한 현지 합작 투자회사를 설립하며 성공적인 글로벌 사업을 추진하고 있습니다.



SKC

사업 영역

모빌리티, 반도체, 친환경 Specialty 소재 사업

www.skc.kr
서울시 종로구 종로1길 50 더케이타워타워 B동 SKC
02-3787-1234

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

12,299

* 연결 기준 2조 5,398억 원

SKC는 1976년 창립 이래 도전과 혁신을 통해 고객의 경쟁력 향상에 기여해온 소재 전문 기업입니다. ‘모빌리티·반도체·친환경’ 분야의 고부가가치 소재 사업을 중심으로 비즈니스 모델의 혁신을 가속화하고 있습니다. SKC 인더스트리 소재 사업은 PET 중합부터 베이스 필름, 필름 가공, 품질관리까지 일관 생산 체계를 갖추고 고부가 디스플레이용 필름 등 다양한 PET 필름을 생산·공급하고 있습니다. 친환경 필름으로는 옥수수를 원료로 한 ‘생분해(PLA) 필름’, 재활용 가능한 PET병 포장재인 ‘Eco-Label’ 등이 있으며, 모빌리티용 필름으로는 세계 최초 상용화한 자동차 케이블 경량화 필름 소재인 ‘PCT 필름’과 자동차·건축용 유리 접합용 필름인 ‘PVB 필름’이 있습니다. 또한 폴더블 디스플레이의 커버원도

우를 대체하는 소재인 스페셜티 필름도 개발·생산하고 있습니다. 반도체 소재 사업은 반도체와 스페셜티 소재를 개발·생산하고 있습니다. 반도체 CMP 공정의 핵심 소재인 CMP 패드·슬러리를 생산하고, 미세 이물질을 제거하는 세정용 웨트케미칼 분야까지 사업을 확장하고 있습니다. 또한 노광 공정의 핵심 소재인 블랭크 마스크 하이엔드급 상업화를 목표로 반도체 소재 국산화율을 높이는 데 기여할 계획입니다. SKC는 미래 성장동력 확보를 위해 전기차 배터리 음극재 핵심 소재인 동박 등 모빌리티 분야로도 사업을 확대하고 있습니다. 최고의 기술력을 바탕으로 고객에게 새로운 가치를 제공하는 세계 최고 첨단소재 전문 기업으로 도약하겠습니다.

신성장동력 고부가 스페셜티 소재

SKC는 스페셜티 소재를 통해 비즈니스 모델을 혁신하고 있습니다. 전기차 배터리 핵심 소재인 동박은 세계 최고의 기술력을 자랑하고 있습니다. SKC는 생산량 확대 및 글로벌 진출로 배터리 시장 확대에 적극적으로 대응하겠습니다. 반도체 분야는 국산화 확대라는 목표 아래 CMP에 이어 블랭크 마스크 소재로 진출했습니다. 이외에도 사회적 가치를 확대하는 친환경 제품을 늘리고 있으며, 차세대 폴더블·롤러블 디스플레이용 투명 PI 필름 등 스페셜티 소재를 확대하고 있습니다.

ICT

정보통신 기술 계열



SK 텔레콤

사업 영역

이동통신(MNO), 사물인터넷, Media/Home, 플랫폼

www.sktelecom.com

서울시 중구 을지로 65 SK T-타워

02-6100-2114 / 02-2121-5114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

114,162

* 연결 기준 17조 7,437억 원

대한민국 대표 ‘New ICT 기업’ SK텔레콤은 이동통신의 혁명을 주도해왔습니다. 1984년 1세대 아날로그 이동전화 사업을 시작으로 2세대 CDMA 세계 최초 상용화, 3세대 WCDMA와 4세대 LTE의 국내 최초 상용화를 거쳐 2019년 세계 최초로 5G 이동통신을 상용화했습니다. 5G와 AI, 초협력을 바탕으로 글로벌 New ICT 생태계 구축에 힘쓰고 있습니다.

SK텔레콤은 미래 변화를 주도하는 New ICT 리더로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. AI와 5G를 기반으로 한 이동통신, 미디어, e커머스, 보안 중심 New ICT 전략을 새롭게 하는 한편, 5G 기반 미디어와 게임 서비스, 프리미엄 네트워크와 서비스를 갖춘 5G 클러스터 등 다양한 서비스를 출시함으로써 5G ‘초(超)시대’를 열었습니다.

SK텔레콤은 국가고객만족도(NCSI) 23년 연속 1위(2020년 기준), 한국산업의고객만족도(KCSI) 22년 연속 1위(2019년 기준), 한국서비스품질지수(KS-SQI) 20년 연속 1위(2019년 기준)를 달성했습니다. 또 아시아 통신 기업 최초로 11년 연속 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Indices) 월드지수에 편입되었고, 동반성장위원회가 발표하는 동반성장지수 최고 등급인 ‘최우수’ 등급을 7년 연속(2019년 기준) 달성했습니다.

초융합 · 초연결 · 초지능으로 대표되는 ‘초시대’에 SK텔레콤은 5G를 기반으로 이동통신뿐 아니라 미디어, 보안, 커머스 등 다양한 영역에서 고객에게 새로운 가치를 제공하겠습니다.

신성장동력 국내외 파트너십

SK텔레콤은 국내외 다양한 파트너들과의 초(超)협력을 통해 신성장동력을 만들어가고 있습니다. 방송 3사와의 초협력을 통해 선보인 wave는 국내 대표 OTT 서비스로 성장 중이며, 카카오와는 지분 교환과 함께 개방 협력에 기반한 전략적 파트너십을 구축했습니다. Microsoft와 게임 사업 파트너십을 체결한 이후 Project xCloud 시범 서비스를 제공 중이며, Amazon Web Service와는 5G 모바일 에지 컴퓨팅(MEC) 사업을 공동 추진하는 등 신규 5G BM 발굴에 박차를 가하고 있습니다.



SK 브로드밴드

사업 영역

IPTV, 초고속 인터넷, CATV(케이블방송), 집 전화, 기업 ICT 서비스

www.skbbroadband.com

서울시 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩

02-6266-6100

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

31,788

* 연결 기준 3조 1,760억 원

SK브로드밴드는 1997년 출범 이후 국내 최초로 IPTV 서비스를 선보였고, 세계 최초로 ADSL을 상용화해 우리나라에 초고속 인터넷 시대를 열었습니다. 2020년에는 케이블방송 사업자 티브로드와의 합병을 통해 유료 방송 가입자 821만 명, 초고속 인터넷 가입자 648만 명의 미디어 플랫폼 사업자로 거듭났습니다.

SK브로드밴드는 핵심 사업인 IPTV 서비스 ‘B tv’를 통해 키즈·시니어·1인 가구 등 고객 Segment 별 맞춤형 서비스를 강화하고, AI·광고 등 다양한 미디어 서비스를 연계·확장해나가고 있습니다. 또한 고객 경험 중심 DT 기반의 콘텐츠 추천과 상품 혁신으로 새롭게 차별화된 가치를 전달해 고객 마음 속에 ‘Lovely B tv’로 자리매김하고자 최선을 다하고 있습니다.

아울러 업계 최고 수준의 통신 기술로 10기가(Giga)

초고속 인터넷 사업을 선도하고 있으며, 해외 해저 케이블 구축 사업 참여, 차세대 IDC 사업 확장 등 통신 인프라 기반의 네트워크 역량 고도화에도 힘쓰고 있습니다.

이 외 사회공동체에 대한 책임 의식을 바탕으로 취약계층 대상 미디어 접근성 강화 서비스 제공, 청소년 학교폭력 예방 영상제 개최, 코로나19에 따른 통신·미디어 지원 활동 등 사회적 가치 창출에도 앞장서고 있습니다.

이러한 노력을 인정받아 SK브로드밴드는 2020년 국가고객만족도(NCSI)에서 IPTV와 초고속 인터넷 부문 10년 연속 1위를 달성했습니다. 앞으로도 고객들의 편익 향상에 역량을 집중하고, 새롭게 행복한 미디어 경험을 제공해 ‘No.1 Media Company’로 나아가겠습니다.

신성장동력

미디어 플랫폼

B tv 경쟁력 강화

AR·VR를 적용한 키즈 서비스, AI 영상인식 기반 VOD 정보 제공 서비스 등 최신 기술을 활용한 미디어 서비스를 지속 출시하고 있으며, 고객 이용 분석을 통한 B tv의 UI/UX도 더욱 고도화해나가고 있습니다. 또한 △콘텐츠 밸류체인(Value Chain) 확장 △다양한 국내외 미디어 사업자와의 제휴 △고객 맞춤형 타겟팅 광고 사업(Addressable AD) 등 미디어 신규 BM 발굴에도 역량을 집중하고 있습니다.

SK 플래닛

사업 영역

비즈니스 솔루션, 마케팅 플랫폼, 데이터 서비스

www.skplanet.com

경기도 성남시 분당구 판교로 264

02-6119-0114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

2,755

2011년에 출범한 SK플래닛은 데이터를 기반으로 비즈니스에 새로운 가치를 창출하는 선도적인 ‘Data & Tech’ 기업입니다. SK플래닛은 고객에 대한 입체적인 이해와 뛰어난 기술 역량을 통해 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

SK플래닛은 비즈니스 솔루션, 마케팅 플랫폼, 데이터 사업 영역에서 차별적 전문성을 보유하고 있으며, 선도적 기술력을 바탕으로 이동통신·사물인터넷·미디어·인공지능·모빌리티 등 다양한 ICT 기술 영역에서 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 국내 최대 규모의 통합 리워드 서비스인 ‘OK캐쉬백’ 운영 노하우를 토대로 소비자에게는 유용한 쇼핑 정보와 혜택을, 비즈니스 파트너에게는 효율적인 마케팅 플랫폼 역할을 하고 있습니다.

‘시럽 월렛’은 스마트한 소비생활을 위한 정보뿐 아니라 소비 데이터 기반으로 개인 맞춤형 금융 혜택 정보도 제공합니다.

이 외에도 SK플래닛은 SK그룹 대표 서비스의 1.3억 개 데이터를 통합 수집 및 관리하는 DMP(Data Management Platform)를 통해 광고 타겟팅 및 고객 데이터 분석 서비스를 제공하고 있으며, T아카데미와 중소 협력사의 성장을 지원하는 다양한 상생 협력 프로그램을 운영하며 ICT 생태계 조성에 앞장서고 있습니다.

앞으로 SK플래닛은 고객을 만족시킬 수 있는 신기술과 혁신적인 서비스 및 다양한 비즈니스 솔루션을 바탕으로 ‘Leading Data & Tech 기업’으로 성장해나갈 것입니다.

신성장동력

Data-Driven

Value Creator

SK플래닛은 데이터를 기반으로 비즈니스에 새로운 가치를 창출하는 선도적인 ‘Data & Tech’ 기업입니다. 사물인터넷과 미디어 등 다양한 분야의 혁신을 선도하는 비즈니스 솔루션, ‘OK캐쉬백’과 ‘시럽 월렛’ 등 소비자 데이터를 활용해 기업의 마케팅 효과를 극대화하는 마케팅 플랫폼을 통해 개인 맞춤형 금융 혜택 서비스를 제공하고, 1.3억 개의 SK그룹 대표 서비스 데이터를 수집·분석해 차별화된 ‘데이터 인사이트’를 제공하는 등 소비생활 전방위 영역에서 새로운 경험과 가치를 만들기 위해 노력합니다.

SK 텔링크

사업 영역

알뜰폰(MVNO), 국제전화, 위성통신, B2B 통신 서비스

www.sktelink.com

서울시 마포구 마포대로 144 마포T타워

1599-00700 / 1599-0999

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

3,636

SK텔링크는 1998년 ‘00700’ 국제전화 서비스로 사업을 시작해 MVNO(알뜰폰), 위성통신, 전국 대표번호, 인터넷전화 등 다양한 유무선 통신 서비스를 제공하는 기간통신사업자로 성장했습니다. ‘00700’ 국제전화 서비스는 국가고객만족도(NCSI), 한국서비스품질지수(KS-SQI), 한국산업의고객만족도(KCSI) 등 국내 3대 고객 만족도 조사를 6년 연속으로 석권하며 대한민국 대표 브랜드로 확고히 자리 잡았고, ‘알뜰 통신(SK 7mobile)’ 서비스는 실속 있는 모바일 가치소비시대를 선도하고 있습니다. 기업 서비스 부문에서는 유무선 통신과 다양한 부가서비스를 망라하는 ICT 솔루션으로 고객의 성공적인 비즈니스를 위한 동반자로 인정받고 있습니다.

SK텔링크는 이 같은 성과에 안주하지 않고 빠르게

변화하는 경영환경에 발맞춰 객관적 인식과 유연한 사고를 기반으로 비즈니스 경쟁력을 강화해나갈 것입니다. 알뜰폰은 온라인 유심 중심으로 금융 결합 등 다양한 제휴 기반 상품을 출시해 경쟁력을 확보하고, 국제통신과 기업통신은 머신러닝과 연계한 효율적인 타겟 마케팅 및 위성통신을 활용한 새로운 서비스 등으로 활로를 모색해 새로운 가능성을 열어가겠습니다.

더불어 사업자로서 관련 법규 등에서 규정하고 있는 책임과 의무를 성실히 이행하고 자율 준수 프로그램을 강화해 이용자 보호에 앞장서는 한편, 고객이 생각하지 못한 새로운 효용과 가치를 제공함으로써 궁극적으로 모든 이해관계자의 행복에 기여하는, 신뢰받는 기업이 되겠습니다.



11번가 주식회사

사업 영역

전자상거래

www.11stcorp.com

서울시 중구 한강대로 416 서울스퀘어

02-6119-0011

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

5,305

대한민국 대표 오픈마켓 ‘11번가’를 중심으로 사업을 전개하고 있는 11번가 주식회사는 과감한 변화와 혁신으로 11번가가 정보 취득, 상품 검색, 구매 등 쇼핑과 관련된 모든 것을 제공하고 판매하는 ‘커머스 포털’로 거듭날 수 있도록 노력하고 있습니다. 2008년 2월 토종 오픈마켓으로서 e커머스 시장에 진출한 11번가는 지속적인 서비스 개선과 AI 및 빅데이터 기술 혁신을 통해 소비자에게는 즐거움과 감동을, 판매자에게는 사업의 성공과 보람을 선사하며 가장 진화된 오픈마켓으로 성장해왔습니다. 이 외에도 빠르고 안전한 간편결제 서비스 ‘SK pay’와 국내 최초의 모바일 상품권 서비스 ‘기프티콘’, 합리적인 가격의 고품질 스킨케어 전문 브랜드 ‘싸이닉’을 운영해 고객에게 보다 차별화된

제품과 서비스를 제공합니다.

또한 11번가 주식회사는 건강한 e커머스 생태계 조성에도 앞장서고 있습니다. 제품 공동 기획 및 판매를 통해 역량 있는 중소기업을 발굴·육성하고, 판매에 어려움을 겪는 현지 농어민들에게 새로운 판로를 열어주는 동시에 판매자 무료 교육 지원 센터를 운영하며 오픈마켓 예비 창업자들의 성장을 응원하는 등 사회적 가치를 높이기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

‘Fast Follower’를 넘어 업계를 선도하는 ‘First Mover’로 성장한 11번가 주식회사는 앞으로도 성장의 기회를 포착하고 시장을 주도해나가며, 착한 소비를 통한 사회 환원으로 사회적 가치를 지속적으로 창출하겠습니다.

신성장동력

AI · 빅데이터
기반의 검색 · 추천
기술

11번가가 독자적으로 개발한 커머스 검색 기술은 개인별 맞춤형 검색 결과를 제공함으로써 상품의 편리한 탐색과 구매를 돕습니다. 또한 아마존과 넷플릭스 등에서 사용하고 있는 최신 추천 알고리즘을 11번가의 데이터와 사용자 특성에 맞추어 최적화해 개인의 쇼핑 욕구를 실시간으로 반영한, 가장 적합한 상품을 제시합니다. 이러한 기술 혁신은 쇼핑의 모든 단계에 적용해 고객의 쇼핑 노력을 최소화하는 ‘Zero Effort Commerce’ 시대를 앞당기고 있습니다.



ADT 캡스

사업 영역

무인 경비, 영상 보안, 출입 보안, 정보 보안, 홈 보안, 중대형 빌딩 통합 보안, 융합 보안, 주차장 운영 관리, 드론, 차량 관제, 리테일 솔루션, 경호 서비스 등

www.adtcaps.co.kr

서울시 강남구 봉은사로 613(삼성동) ADT캡스

1588-6400

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

9,227

1971년 (주)한국보안공사로 시작한 ADT캡스는 지난 49년간 보안의 전문성과 신뢰를 쌓아온 보안 전문 기업으로, 2018년 10월 SK텔레콤의 자회사로 합류해 물리 및 정보 보안과 ICT 기술이 어우러진 융합 보안 강화에 박차를 가하고 있습니다. 첨단 ICT 기술과 보안 서비스를 결합해 캡스홈, T맵 주차, 캡스 스마트 빌리지, 사이버 가드 프로페셔널 등 안전하고 편리한 라이프스타일 구축을 위한

서비스를 출시하는 등 SK ICT Family 간 협업으로 융합 보안 시장 또한 주도해나가고 있습니다. ADT캡스는 대한민국 퍼스트브랜드 대상 무인 경비 서비스 부문 6년 연속 1위, 고객감동브랜드지수 7년 연속 1위, 대한민국 100대 브랜드 4년 연속 선정 등 명실상부한 대한민국 대표 보안 브랜드로서의 위상 또한 대외적으로 인정받고 있습니다.

신성장동력

New ICT
융합 보안 리딩
사업자로 도약

ADT캡스는 AI, DT(Digital Transformation), 클라우드, 모빌리티, 5G & Quantum 등 New ICT 기술을 물리 보안 사업에 접목해 사업 영역을 더욱 확장해나갈 예정입니다. 지능형 영상 분석과 침해 사고 사전 대응 고도화 등을 출동 보안에 접목하고, 융합 보안 관제 플랫폼을 고객 니즈에 맞게 구축하며, 보안 서비스의 클라우드화, 5G 접목 드론 및 양자 암호통신 접목 등 보안과 시너지를 낼 수 있는 New ICT 기술을 발굴하고 도입해나갈 계획입니다.

SEMICONDUCTOR

반도체·소재 계열

SK 하이닉스

사업 영역
D램, 낸드플래시, CIS(CMOS Image Sensor)

www.skhynix.com
경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091
031-5185-4114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)
253,208
* 연결 기준 26조 9,907억 원

AI, 자율주행과 같은 새로운 디지털 기기의 등장과 IoT 환경의 확대로 반도체 영역과 수요가 점차 확장되고 있습니다. 1983년 설립한 SK하이닉스는 모바일과 서버, 스토리지 솔루션 등 각종 ICT 기기에 필수적으로 들어가는 D램, 낸드플래시, MCP(Multi Chip Package) 등의 메모리 반도체와 CIS(CMOS Image Sensor) 등의 시스템 반도체를 생산하며 혁신적인 솔루션을 선보이고 있습니다. SK하이닉스는 2019년 투자 금액이 12.7조원에 이를 만큼 기술경쟁력 강화와 지속적인 성장 기반 확보를 위해 전략적인 투자를 이어가고 있습니다. 2020년 연말, 이천에 신규 반도체 공장인 M16이 들어설 예정이며, 국내외 50여 개 협력 업체가 참여하는 반도체 클러스터도 2022년 이후 120조 원

규모를 투자해 반도체 팹(FAB) 4개를 건설할 계획입니다. SK하이닉스는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하기 위해 반도체 생태계와 지역사회를 중심으로 여러 활동을 펼치고 있습니다. 한편 SK하이닉스는 ‘구성원이 행복한 회사’를 만들기 위한 행복 여정을 시작했습니다. 이를 위해 모든 제도와 경영 시스템을 구성원과 현장 중심으로 바뀌어나가고 있습니다. SK하이닉스는 급변하는 반도체 시장 환경과 경쟁 구도 속에서도 경쟁력을 지속적으로 강화해 향후에도 메모리 산업 내 리더십과 영향력을 꾸준히 확보하고 글로벌 위상도 더욱 높여나가겠습니다. 2020년 한 해는 SK하이닉스가 Best-in-class Company로 거듭나는 출발점이 될 것입니다.

신성장동력 128단 4D 낸드플래시	SK하이닉스는 2019년 6월 세계 최초로 128단 1Tbit(테라비트) TLC(Triple Level Cell) 4D 낸드플래시를 개발했습니다. 또한 2019년 10월에는 3세대 10나노급(1z) 미세 공정을 적용한 16Gbit(기가비트) DDR4 D램을 개발하고 HBM(High Bandwidth Memory), GDDR6 등 고용량·고성능·고부가가치 제품 라인업을 통해 시장 대응력을 강화하고 있습니다.
--	--



SK 실트론

사업 영역

Si·SiC 웨이퍼 제조 및 판매

www.sksiltron.com
경상북도 구미시 임수로 53 SK실트론
054-470-8499

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

15,415

* 연결 기준 1조 5,429억 원

1983년 설립된 SK실트론은 반도체의 핵심 부품인 실리콘 웨이퍼(Silicon Wafer)를 제조하는 반도체 소재 전문 기업입니다. SK실트론은 과거 10년간 연평균 3.2%의 견조한 매출 성장을 이뤄왔으며, 2019년에는 창사 이래 최고 매출을 기록하고 수출 비중을 50%까지 확대했습니다. 실리콘 웨이퍼 제조는 일본·독일 등 소수 기업만이 제조 기술을 보유한 기술 진입장벽이 높은 분야로, SK실트론은 세계 최고 수준의 결정도(Crystal Defects Free), 청결도(20nm Size Particles Control), 평탄도(Super Flat Surface Control) 기술력을 바탕으로 국내 기업으로는 유일하게 글로벌 반도체 기업에 제품을 공급합니다.

SK실트론은 글로벌 반도체 제조사에 반도체 신기술 연구를 위한 최선단 웨이퍼(Leading-edge)를 공급하는 파트너로, 차세대 반도체 산업 발전에 기여하고 있습니다. 또한 주요 공정의 장비 성능을 개선하기 위해 수율 및 품질 개선을 가속화하고, 제조 라인의 효율성 확보 및 재료비 절감을 통해 원가 경쟁력을 강화하고 있습니다. SK실트론은 제조, 기술, 품질에서 압도적 경쟁력을 갖춘 Global Top 첨단 종합 소재 회사로 도약하겠습니다.

신성장동력
전기차, 5G
시대를 견인하는
전력 반도체용
웨이퍼(SiC
Wafer)

SK실트론은 美 Dupont 社の SiC Wafer 사업부를 인수해, 2020년 SK siltron CSS를 설립했습니다. 전기차 보급확대 및 5G 통신 시대의 본격적 도입에 따라 향후 고성장이 예상되는 전력 반도체 소재 시장에 진출해 미래 성장동력을 확보할 것입니다. SK siltron CSS는 독자적 Grower 설계 및 운전 노하우 등 핵심 기술력과 R&D 역량을 통해 글로벌 1st SiC Wafer 기업으로 성장할 것입니다



SK 머티리얼즈

사업 영역

반도체, 디스플레이용 특수가스 및 소재

www.sk-materials.com
경상북도 영주시 가흥공단로 59-33
054-630-8114

서울시 종로구 종로 33 그랑서울 22층
02-728-0910

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

4,546

* 연결 기준 7,722억 원

SK머티리얼즈는 반도체·디스플레이용 특수가스 및 소재 분야 글로벌 선도 기업으로, 끊임없는 연구개발을 통해 2001년 국내 최초로 삼불화질소(NF₃) 특수가스 국산화에 성공했습니다. 삼불화질소는 반도체, 디스플레이 공정에서 챔버(Chamber) 내 잔류물을 제거하는 세정용 특수가스로, SK머티리얼즈는 삼불화질소 세계 시장 점유율 40% 이상을 차지하며 글로벌 시장에서 1위 사업자 지위를 공고히 하고 있습니다. 이와 함께 생산량 세계 1위 육불화텅스텐(WF₆), 세계 2위 모노실란(SiH₄)을 비롯해 디클로로실란(SiH₂Cl₂), 디실란(Si₂H₆) 등을 생산·판매하며, 차별화된 경쟁력을 갖추고 있습니다.

SK머티리얼즈는 2010년 대만과 일본, 2011년 중

국 전장, 2013년 중국 시안, 2019년 중국 상하이에 해외 법인을 설립했습니다. SK머티리얼즈 중국 전장 법인 공장은 글로벌 시장 공략의 전초기지 역할을 수행하고 있으며, 대만·일본·중국 시안·상하이 법인은 판매법인으로서 세계시장 확대를 주도하고 있습니다. SK머티리얼즈는 2016년 2월 SK그룹 일원이 된 이후 산업가스, 전구체(Precursor), 식각가스, 포토레지스트(PR) 등 다양한 반도체 소재로 사업 영역을 확장하며 시너지를 창출하고 있습니다. SK머티리얼즈는 앞으로도 차세대 제품 개발과 지속적인 공정 혁신을 통해 글로벌 최고 수준의 반도체 소재 플랫폼 기업으로 나아가기 위해 최선을 다하겠습니다.

신성장동력
Total Solution
Provider

SK머티리얼즈는 특수가스 산업 리더십을 바탕으로 다양한 소재 개발 역량을 확보해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 자회사 SK에어가스는 산소·질소 등 산업가스를 생산하고 있으며, 글로벌 기업과의 합작사인 SK트리켄, SK쇼와덴코를 통해 전구체와 식각가스를 생산하고 있습니다. 또한 반도체 세정용 탄산가스 및 PR 소재 시장에도 본격 진출하는 등 사업 포트폴리오 다각화와 필수 소재 국산화를 통해 급변하는 시장에 적극 대응하고 있습니다.



LOGISTICS · SERVICE · BIO

물류 · 서비스 · 바이오 계열

SK 네트워크스

사업 영역

정보통신 유통, 글로벌 Trading, Automotive Aftermarket 서비스, 자동차 · 환경 가전 렌탈 및 호텔엔리조트 라이프스타일 사업

www.sknetworks.co.kr
서울시 중구 남대문로 90 SK명동빌딩
070-7800-2114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

105,741

* 연결 기준 13조 542억 원

1953년 SK그룹의 모태인 선경직물로 출범한 SK 네트워크스는 국내외 네트워크와 우량 거래선, 우수한 물류 능력, 자동차 · 환경 가전 렌탈, 호텔엔리조트 등 라이프스타일 사업 경쟁력을 바탕으로 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

정보통신 유통 분야에서는 국내 최대 규모의 휴대폰 판매 유통망과 전국 물류 시스템으로 2019년 650만 대 규모의 휴대폰 단말기를 판매하며 국내 No.1 휴대폰 유통 사업자의 입지를 공고히 하고 있습니다. 또한 ICT 상품 출시, 중고폰 Recycle 비즈니스를 통한 사업 다각화를 추진해나가고 있습니다.

자동차 경정비와 긴급출동 서비스(ERS)에서 출발한 스피드메이트는 타이어 유통, 수입차 정비 및 부품 사업 외에 O2O 플랫폼(타이어픽) 등 영역 확장을 통해 ‘Automotive Aftermarket No.1 브랜드’로 진화하고 있습니다.

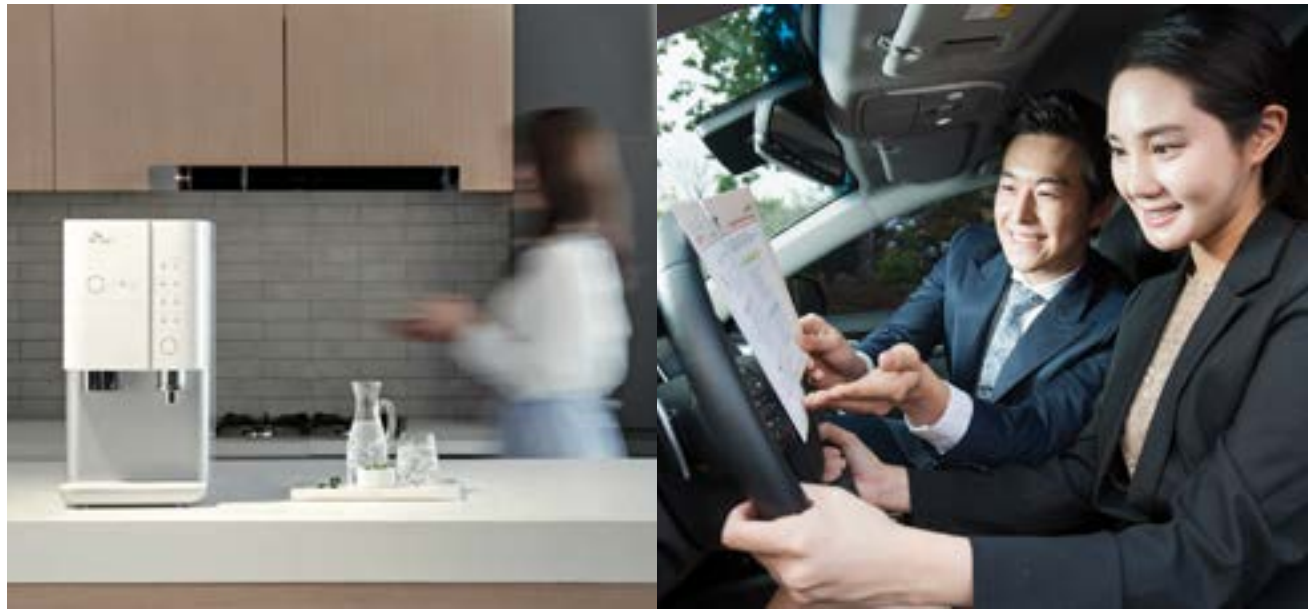
글로벌 트레이딩 분야에서는 탁월한 소싱 능력, 우수한 정보력 및 전략적 네트워킹 등 다양하고 차별화된 경쟁력을 갖추고 화학 · 소재 · 철강 · 자동차 · 석탄 등 산업재 중심의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있습니다.

위커힐 호텔엔리조트는 도심 속 자연에서의 휴식과 문화, 비즈니스를 위한 최고의 경험을 제공하는 대한민국 호텔 산업의 리더입니다. 그랜드 위커힐 서울, 비스타 위커힐 서울, 위커힐 더글라스 하우스, 인천공항 환승 호텔, 프리미엄 라운지, 캡슐호텔 다락휴까지 다양한 콘셉트의 호텔로 시너지를 창출하고 있습니다.

SK네트워크스는 고객, 주주, 사회 구성원에 대한 가치 혁신이라는 든든한 뿌리를 기반으로 미래 성장을 이뤄가길 희망합니다. SK네트워크스만의 가치를 만들고 글로벌 일류 기업을 향한 원대한 비전을 이루어나가겠습니다.

신성장동력 Customer Value Explorer

SK네트워크스는 SK매직과 SK렌터카를 통해 공유경제를 선도하는 기업으로 진화하고 있습니다. 또한 글로벌 트레이딩, 정보통신 유통, Automotive Aftermarket 서비스, 호텔 사업 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 이제 SK네트워크스는 ‘Networks’라는 사명에 걸맞게 비즈니스를 통해 이해관계자들의 가치를 연결하고, 이를 통해 사회의 더 큰 행복을 만들어가고자 합니다. 구성원의 역량을 강화해 고객 가치로 연결하고, 고객 가치를 확장해 사회문제를 해결하는 SK네트워크스의 모습을 완성하겠습니다.



SK 매직

사업 영역

주방 생활 가전 제조, 가전 렌탈 서비스

www.skmagic.com
서울시 중구 통일로 10 연세재단세브란스빌딩 14층
02-1600-1661

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

8,528

* 연결 기준 8,746억 원

SK매직은 1985년 국내시장에 가스 오븐을 도입하면서 프리미엄 주방 가전 업체로 출발해 가스레인지, 전기레인지, 식기세척기, 정수기, 공기청정기, 비데 등으로 사업 영역을 확장해가고 있습니다. 강력한 브랜드력을 바탕으로 한 가전 사업은 식기 세척기·전기오븐 등 주요 품목의 시장점유율 1위를 확고히 하고 있으며, 사물인터넷 기능이 포함된 스마트한 ‘슈퍼쿱’ 가스레인지의 성공적인 론칭과 하이브리드 전기레인지 등의 혁신적인 제품을 통해 시장을 주도하고 있습니다.

가전 렌탈 사업은 국내 최초 직수 정수기, 국내 최초 6중 살균 비데, 국내 최초 AI 공기청정기 등을 시장에 내놓으며 이노스타, 그린스타, CES 혁신상을 다수 수상할 정도로 지속 성장하고 있습니다. 또한 깨끗한 물, 깨끗한 공기를 제공하는 ‘안심 OK 서비스’를 통해 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

SK 렌터카

사업 영역

차량 렌탈

www.skcarrental.com
서울시 강남구 봉은사로 503
1599-9111

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

6,409

SK렌터카는 1988년 150여 대의 차량으로 사업을 시작한 이래 타사와 차별화된 ‘Total Car Life 서비스’, ‘디지털 기술을 접목한 비즈니스 모델’ 등을 통해 연평균 23%에 이르는 성장을 이어왔습니다. SK렌터카는 업계 최초로 초기 보증금 없는 장기 렌터카 상품 출시, 국내 첫 전기차 렌터카 상용화, 법인 고객들의 효율적 차량 관리를 돕는 IoT 기반의 ‘스마트 링크’ 등 고객 니즈를 충족시켜 고객 가치를 높이는 다양한 서비스 모델로 주목받아왔습

니다. 또한 AI와 VR 기술을 활용한 ‘SK 장기 렌터카 다이렉트’ 서비스는 최근 ‘비대면(Untact) 서비스’의 부각으로 새롭게 재조명받고 있습니다. 이를 기반으로 SK렌터카는 2018년 국가고객만족도조사(NCSI) 렌터카 서비스 부문 1위, 2019년 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 8년 연속 1위 수상 등의 성과를 이루었으며, 업계 유일의 KOSPI 상장기업으로서 가치 제고를 위한 활동을 이어가고 있습니다.



SK 건설

사업 영역

인프라, 건축 · 주택, 플랜트(오일 · 가스, 에너지 기술, 하이테크)

www.skec.co.kr
서울시 종로구 인사동7길 32 SK건설빌딩
02-3700-7114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

78,440

* 연결 기준 9조 922억 원

SK건설은 1977년 설립 이래 인프라, 건축 · 주택, 플랜트 사업 분야에서 우수한 프로젝트를 수행하며 성장과 발전을 거듭하고 있습니다. 현재 25개국에서 50개 프로젝트를 수행하고 있으며, 15개 해외 법인과 24개 해외 지사를 운영하고 있습니다. 플랜트 사업은 오일 · 가스, 에너지 기술 및 하이테크 분야에서 뛰어난 품질과 안전, 저비용 고효율의 플랜트 건설을 통해 국내외 고객들의 최고 사업 파트너로서 신규 프로젝트에 지속적으로 참여하고 있습니다. 또한 시공 능력 및 사업 개발 역량을 바탕으로 연료전지, 친환경 플랜트 및 고부가가치 산업 플랜트까지 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다. 인프라 사업은 지하 공간, 교통 인프라 등 강점 상품

경쟁력을 중심으로 영국, 터키, UAE, 홍콩 등 국내외 개발 사업 및 도급 사업 수행을 통해 인류의 삶의 질을 향상시키고 있습니다. 다년간 축적한 사업 수행 경험과 전문성을 바탕으로 프로젝트 기획에서부터 설계, 시공, 운영에 이르는 밸류체인(Value Chain)을 확장하고 있습니다. 또한 건축 · 주택 사업은 최고의 품질과 기술력을 바탕으로 최첨단 건축 주거 환경을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. SK건설은 친환경 및 Urbanization 사업 비중을 확대하고, 비즈니스 모델 혁신과 스마트 컨스트럭션의 적극적 도입을 통해 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 이러한 성장 기틀을 더욱 견고히 하기 위해 모든 역량을 집중함과 동시에 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

신성장동력 글로벌 개발형 사업과 지하 공간 개발 분야의 차별적 경쟁력

SK건설은 터널 · 지하공간 개발 등 차별적인 기술력을 보유한 사업 분야와 연계해 새로운 글로벌 시장에서 다수의 인프라 개발형 사업(PPP)을 진행하고 있습니다. 터키에서는 유럽과 아시아를 연결하는 ‘유라시아 해저터널’을 성공적으로 준공해 운영하고 있으며, 세계 최장 현수교인 ‘차나칼레 대교’도 2022년 개통을 목표로 건설하고 있습니다. 또한 영국 런던 템스강 하부를 관통하는 ‘실버타운 터널’ 사업과 카자흐스탄 ‘알마티 순환도로’ 사업도 금융 약정을 마무리하고 본격적인 착공을 준비하고 있습니다.



SK 바이오팜

사업 영역

글로벌 혁신 신약 개발

www.skbp.com
경기도 성남시 분당구 판교역로 221
031-8093-0114

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

1,239

SK바이오팜은 1993년 SK그룹의 차세대 성장동력을 발굴하기 위해 신약 연구개발을 시작한 이래 꾸준한 성과를 창출해왔습니다. 1996년 국내 최초로 미국 FDA로부터 신약 후보 물질의 임상시험 승인을 획득한 것을 시작으로 미충족 수요가 높은 중추신경계 질환 치료제 개발에 집중해왔으며, 2019년 국내 기업 최초로 독자 개발한 뇌전증 신약 세노바메이트(Cenobamate, 미국 제품명: XCOPRI®)의 미국 FDA 허가라는 성과를 이루어 냈습니다.

또한 SK바이오팜은 전 세계 최대 제약 시장인 미국에서 자력으로 세노바메이트의 상업화에 성공하면서 한국 제약 산업이 나아갈 길을 제시하고 있습니다. 국내 유일 FDA 승인을 받은 신약 2종(세노바메이트, 솔리암페톨)을 보유한 SK바이오팜은

글로벌 후기 임상시험 과제를 포함해 잠재성이 높은 중추신경계 및 항암 분야에서 새로운 혁신 신약을 개발함으로써 경제적 가치의 선순환적 창출과 함께 사회적 가치를 극대화해나갈 것입니다.

SK바이오팜은 한국·미국·중국 법인을 중심으로 신약 개발 및 상업화 역량을 구축하고, 파트너십을 강화하며 글로벌 제약사로의 도약을 목표로 하고 있습니다. 경기도 판교 테크노밸리의 생명과학 연구원에서 연구 및 사업 개발 기획 수립과 혁신 신약 개발을 위한 기초 연구를 수행 중이며, 미국 뉴저지의 현지법인 SK라이프사이언스에서는 글로벌 임상 개발과 마케팅을 직접 수행하고 있습니다. 또한 중국 상하이의 현지법인 SK바이오팜테크를 통해 새로운 신약 개발을 위한 전략적 제휴 기회를 모색하고 있습니다.

신성장동력

세노바메이트

(Cenobamate, 미국 제품명: XCOPRI®)

세노바메이트는 SK바이오팜이 국내 기업 최초로 독자 개발해 미국 FDA로부터 신약 판매 허가를 획득한 혁신 신약입니다. 전 세계적으로 약 6,500만 명에 달하는 환자들이 앓고 있는 뇌전증의 한 종류인 부분 발작 치료제로서 성인 대상으로 미국에서 시판 허가를 받아 판매되고 있습니다. 한편 SK바이오팜은 세노바메이트의 유럽 지역 상업화를 위해 5억 달러 규모의 기술 수출 계약을 성사시켰습니다.



SK pharmteco

사업 영역

원료의약품 생산

12460 Akron Street Suite 100,
Rancho Cordova, CA, 95742, U.S.A.

2019년 매출액 (단위 : 억 원)

5,554

* 3개 자회사 매출 단순 합산 기준,
공시 내용과 다를 수 있음

SK팜테코는 글로벌 CMO(Contract Manufacturing Organization) 기업입니다. 2019년 그룹 내 시너지 창출과 CMO 사업 역량 통합을 위해 SK바이오텍·SK바이오텍 아일랜드 등이 SK팜테코의 자회사로 편입되었고, CMO 통합법인인 SK팜테코가 출범했습니다. SK팜테코는 한국, 아일랜드, 미국에 있는 자회사를 통해 글로벌 제약 회사를 대상으로 한 CMO 사업을 활발하게 영위하고 있습니다.

SK바이오텍은 차별화된 기술을 바탕으로 미국·유럽·일본 등의 글로벌 제약 회사를 주요 고객으로 확보하고 있으며, 미국식품의약국(FDA)과 일본 의약품의료기기종합기구(PMDA)의 현장 실사 통과 등 우수한 품질관리 역량을 인정받고 있습니다. SK바이오텍 아일랜드는 2017년 아일랜드에 위치

한 BMS(Bristol-Myers Squibb)의 원료의약품 생산설비 인수를 통해 설립되었습니다. 유럽 내의 우수한 생산설비 및 전문 인력 확보와 함께 글로벌 제약 회사와의 장기 공급계약을 확보하는 등 이를 통해 그룹 CMO 사업의 추가 성장 발판을 마련했습니다.

또한 SK그룹은 글로벌 제약 회사의 선진국 소재 CMO에 대한 선호 추세 대응을 위해 2018년 미국 주요 CMO인 AMPAC(AMPAC Fine Chemicals, LLC)을 인수했습니다. 다양한 특화 기술과 미국식품의약국(FDA) 및 마약단속국(DEA) 등 규제 기관의 실사 이력을 다수 보유한 AMPAC을 인수함으로써 유럽과 함께 세계 의약 시장을 양분하는 북미에서도 생산·판매 기지를 보유하게 되었습니다.

신성장동력

우수한 생산설비 및 전문 인력

SK팜테코는 유럽, 북미, 한국의 6개 공장을 통해 선진국 규제 기관들의 실사 경험 및 제약 회사의 요구에 탄력적 대응이 가능한 생산 역량을 확보하고 있습니다. 최근 선진국의 의약품 품질 규제 및 글로벌 제약 회사의 선진국 내 CMO 선호 추세가 강화됨에 따라 이러한 검증 이력 및 설비 현황은 사업 확장에 큰 도움이 되고 있습니다. 또한 연속 공정, 고위험 반응 제어, 맹독성 약물 생산 등 경쟁사가 쉽게 확보하지 못하는 특화 기술을 다수 보유해 고난도 제품 생산 및 고객 신뢰 강화에 크게 기여하고 있습니다.

